



河北地质大学  
Hebei GEO University

# 2016届毕业生 就业质量年度报告

---

河北地质大学  
2016年12月

# 目 录

前言	1
学校概况	3
1. 就业基本情况	6
1.1 毕业生规模与结构	6
1.2 毕业生生源分布情况	7
1.3 毕业生总体就业率	9
1.4 各院系总体就业率	11
1.5 各专业就业率	11
1.6 毕业生升学率	14
2. 就业状况相关分析	16
2.1 签约毕业生就业地域流向	16
2.2 就业行业流向	19
2.3 毕业生签约单位性质分析	20
2.4 毕业后月收入	21
2.5 毕业生工作与专业相关度	22
2.6 毕业生工作所在地分布	23
2.7 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	23
2.8 毕业后工作单位变动情况	24
2.9 毕业后离职率及离职方式	24
2.10 毕业后主动离职的原因	25
2.11 毕业生未就业的主要原因	25
2.12 毕业生目前没有接收单位的主要原因	26
3. 毕业生就业趋势分析	27
3.1 近五年毕业生就业流向趋势	27
3.2 近三年地质行业就业情况对比分析	28
3.3 用人单位在未来三年人才需求趋势	29
3.4 用人单位招聘毕业生的月起薪	31
3.5 学校提供就业岗位供需比	32
4. 就业调研反馈	33
4.1 毕业生就业现状满意度	33
4.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	34
4.3 用人单位对毕业生的总体满意度	35

4.4 用人单位对学校就业工作评价 .....	36
4.5 用人单位基本情况 .....	36
4.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	38
4.7 用人单位招聘高校毕业生看重的能力 .....	39
4.8 用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素 .....	40
4.9 用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求 .....	42
4.10 用人单位认为招聘高校毕业生难在何处 .....	42
5. 就业对教育教学的反馈 .....	43
5.1 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈 .....	43
5.2 毕业生对职业发展要素的反馈 .....	44
5.3 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈 .....	45
5.4 用人单位对学校人才培养的建议 .....	46
6. 就业工作特点和举措 .....	46
6.1 加强制度建设和典型宣传 建立促进就业的长效工作机制 .....	46
6.2 利用“互联网+就业”新模式 开启精准推送就业服务 .....	47
6.3 完善就业帮扶机制 加大对就业困难群体帮扶的力度 .....	47
6.4 坚持基层就业大方向 引导和鼓励高校毕业生到基层工作 .....	48
6.5 加快就业课程改革 深入推进创新创业教育 .....	48
6.5.1 创业基础课程普及 .....	48
6.5.2 鼓励学生创新创业, 加快众创空间建设 .....	49
6.5.3 加强师资培训和对外交流与合作 .....	50
6.6 规范就业工作管理制度 为学生提供热情、周到的服务 .....	51

## 前言

高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。根据教育部高校学生司下发的《关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29号）和河北省教育厅有关文件精神，学校编制发布2016届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

长期以来，我校坚持把就业创业工作作为人才培养的重要环节，十分重视毕业生就业创业工作，就业工作成绩显著。学校从1999年开始，围绕学生就业创业扎实开展了大量工作，在全国率先成立职业指导教研室、开设就业指导课程与创业教育课程，并纳入必修课教学计划，不断加强师资队伍建设和完善就业指导与服务各种机制和制度。2013年创建大学生创业孵化园，并于2014年被评为“河北省大学生创业孵化示范园”。我校从2006年开始至今已经连续举办了十一届大型校园双向选择洽谈会，从2005年-2013年连续九年撰写“毕业生就业情况分析报告”，2014年开始面向全国发布《毕业生就业质量年度报告》。我校先后四次获省人社厅“河北省非师范类大中专毕业生就业指导工作先进集体”称号，三次获省教育厅“河北省高校毕业生就业指导与服务工作先进集体”称号，2009年被省教育厅命名为“河北省大学生创业教育示范学校”，2013、2016年分别获“河北省高校创业指导课程教学大赛优秀组织奖”，2014年获“第三届高校职业

指导课程教师教学基本功大赛优秀组织奖”。

我校向2016届5228名毕业生全部发放了《河北地质大学2016届毕业生调查问卷》，共回收有效问卷4853份，回收率92.8%，向用人单位发放《河北地质大学2016年用人单位调查表》1500份，回收有效问卷1333份，回收率88.87%。

本报告主要是基于河北省高等学校毕业生就业信息库（截止至2016年12月8日）、《河北地质大学2016届毕业生调查问卷》和《河北地质大学2016年用人单位调查表》（报告中统一简称为《调查问卷》）的数据分析与结论，主要内容包括就业工作机制、基本情况、就业状况相关分析、就业特点、主要做法、发展趋势、对教育教学反馈和社会评价等。

截止到2016年12月8日，我校2016届研究生就业率为100%，本科生就业率为95.02%，专科生就业率为59.20%。全校30个本科专业就业率超过95%，12个专科专业就业率超过90%，用人单位和毕业生就业满意度较高。

## 学校概况

河北地质大学创办于 1953 年，是原地质部直属五大院校之一，是国土资源部、河北省人民政府共建大学，河北省重点骨干大学，中国科学院院士李廷栋任学校名誉校长。

建校之初，我校学科专业就以地质类和经济管理类交叉融合而独具特色，享誉国内。时至今日，学校拥有理学、工学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学 7 大学科门类，53 个本科专业，其中有 4 个国家级特色专业，4 个国家级、省级综合改革试点专业，4 个河北省高等学校本科教育创新高地，8 个河北省高等学校品牌特色专业。学校面向全国 31 个省、直辖市、自治区招生，全日制在校生约 18000 人。

学校现有专任教师 912 人，其中 47%具有高级专业技术职务，88%具有博士、硕士学位。他们当中有李四光地质科学奖获得者、政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省有突出贡献的中青年专家、省社会科学优秀青年专家、省青年拔尖人才、省级教学名师等 75 人。学校另聘请兼职教授、客座教授 180 余人，其中院士 10 人。

学校具有良好的学习、科研和实践条件。拥有图书馆藏书 150 万册，中外文纸质期刊 1400 余种，电子图书 19 万册；拥有地学和经济管理 2 个国家级实验教学示范中心，水资源环境、珠宝首饰与矿物加工等 5 个省级实验教学示范中心；学校建有国家级、省级等各级实习实训基地 104 个；学校还建有地球科学博物馆和钱圆金融博物馆，其中地球科学博物馆是国家、省、市科普教育基地和素质教育基地。

为学生全面发展、个性化成才，学校全面深化培养模式和课程教学改革，强化创新创业教育，鼓励学生自主学习、科学研究。近五年来，本科学生完成科研项目 590 余项，发表科技论文 580 余篇；在全国大学生“创青春”创业计划大赛、“挑战杯”课外科技作品大赛、数学建模、广告艺术、人文知识、英语大赛、攀岩、足球等竞赛中，获得国家级奖项 249 项，省级奖项 514 项；每年有百余名同学获国家级、省级荣誉称号，“2012 年度中国大学生年度人物”唐建哲同学受到习近平总书记的接见。

为促进学生就业，提高就业质量，学校每年都组织近百场各类型招聘会，邀请近千家企事业单位到学校招聘人才，为毕业生提供就业岗位 20000 余个。近五年，硕士研究生就业率达 99% 以上，本科生就业率达 95% 以上。

近五年来，学校获国家科技进步奖、国家级教学成果奖 4 项，教学科研成果丰硕。学校拥有 9 个省级重点学科和重点发展学科，拥有河北省矿产资源战略与管理研究基地、河北省水资源可持续利用与产业结构优化协同创新中心等 6 个省部级科研基地，拥有水资源可持续利用与开发、光电信息与地球探测技术等省级重点实验室及 130 余个专业实验室。

为学生出国深造、开阔眼界，学校与英国、美国、加拿大、德国、俄罗斯、澳大利亚、法国、韩国等国家的 20 多所高校建立了友好合作关系，广泛开展了学生互换、学分互认、学位互授、科研合作等多种形式的合作交流。

六十三年以来，学校培养了十多万毕业生，国土资源部原副部长徐德明，中国工程院院士武强，南极科考队队长李院生、吴根水，暨南大学校长胡军，李四光地质科学奖获得者张宏，华夏人寿保险公司总裁赵子良，第 35

届国际地质科学联合会主席成秋明等是他们当中的杰出代表。

学校的建设和发展得到了各级领导的亲切关怀与大力支持。毛泽东、胡锦涛、习近平等党和国家领导人都曾亲切接见我校师生。温家宝同志把他亲自采集的岩矿标本和撰写的《温家宝地质笔记》先后赠予学校，勉励师生继续发扬“艰苦奋斗、求实创新”的精神，为祖国的建设做出新的贡献。

回首过去，伴随着共和国的建设和发展，学校几代人以校为荣，艰苦奋斗，薪火相继，励志践行；展望未来，全校师生将继续发扬传统，和衷共济，凝心聚力，开拓进取，努力将我校建设成“国内知名、特色鲜明”的创新型多科性大学！

# 1. 就业基本情况

## 1.1 毕业生规模与结构

河北地质大学 2016 届毕业生 5228 人。其中：研究生 214 人（男生 107 人，女生 107 人），男女生比例为：1:1；本科毕业生 3296 人（男生 1262 人，女生 2034 人），男女生比例为：1:1.61；专科毕业生 1718 人（男生 697 人，女生 1021 人），男女生比例为：1:1.46。

各学院毕业生人数见表 1-1。

表 1-1: 各学院毕业生人数统计表

序号	学院	毕业生人数	男生人数	女生人数
1	经贸学院	308	82	226
2	土地资源与城乡规划学院	228	109	119
3	会计学院	343	58	285
4	商学院	356	84	272
5	管理科学与工程学院	334	103	231
6	法政学院	273	73	200
7	艺术设计学院	190	69	121
8	外国语学院	112	16	96
9	信息工程学院	292	124	168
10	勘查技术与工程学院	257	202	55
11	水资源与环境学院	186	104	82
12	资源学院	160	132	28
13	宝石与材料工艺学院	147	75	72
14	数理学院	110	31	79
	本科合计人数	3296	1262	2034
15	北校区（专科）	626	161	465
16	3+2 合作办学（专科）	1092	536	556

	专科合计人数	1718	697	1021
17	研究生学院	214	107	107
	合计	5228	2066	3162

表 1-2: 研究生各专业毕业生人数统计

序号	专业	毕业生人数	男生人数	女生人数
1	地球化学	4	3	1
2	地球探测与信息技术	4	3	1
3	地质工程	73	51	22
4	工商管理	19	11	8
5	构造地质学	17	10	7
6	管理科学与工程	5	2	3
7	环境与资源保护法学	12	1	11
8	会计学	17	3	14
9	计算机应用技术	4	1	3
10	技术经济及管理	4	0	4
11	矿产普查与勘探	9	7	2
12	矿物学、岩石学、矿床学	23	10	13
13	旅游管理	2	0	2
14	企业管理	10	1	9
15	人口、资源与环境经济学	11	4	7
	合计	214	107	107

## 1.2 毕业生生源分布情况

学校面向全国31个省、市、自治区招收本科生，生源最多的是河北，本科生占47.03%，研究生占63.55%，来自京、津、沪的本科学生占了2.76%。其他较多省份是山东、黑龙江、安徽、山西、河南、四川等，详见表2。

表2-1: 研究生生源分布表

研究生生源分布			研究生生源分布			研究生生源分布		
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
河北省	136	63.55%	浙江省	1	0.47%	湖北省	2	0.93%
山西省	10	4.67%	安徽省	5	2.34%	湖南省	1	0.47%
内蒙古	2	0.93%	福建省	1	0.47%	四川省	3	1.40%
辽宁省	1	0.47%	江西省	1	0.47%	贵州省	1	0.47%
吉林省	1	0.47%	山东省	21	9.81%	陕西省	3	1.40%
黑龙江	3	1.40%	河南省	18	8.41%	青海省	1	0.47%
江苏省	3	1.40%						

表2-2: 本、专科生生源分布表

本科生生源分布			本科生生源分布			本科生生源分布		
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
北京	29	0.88%	浙江	45	1.37%	海南	35	1.06%
上海	21	0.64%	安徽	89	2.70%	重庆	78	2.37%
天津	41	1.24%	福建	39	1.18%	贵州	20	0.60%
河北	1550	47.03%	江西	77	2.34%	云南	68	2.06%
山西	80	2.43%	山东	99	3.00%	西藏	23	0.70%
内蒙古	47	1.43%	河南	77	2.34%	陕西	77	2.34%
辽宁	68	2.06%	湖北	73	2.21%	甘肃	49	1.49%
吉林	74	2.25%	湖南	80	2.43%	青海	20	0.61%
黑龙江	91	2.76%	广东	33	1.00%	宁夏	20	0.61%
江苏	74	2.25%	广西	53	1.61%	新疆	89	2.70%
四川	77	2.34%						

专科生生源分布			专科生生源分布			专科生生源分布		
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
北京	3	0.17%	安徽	14	0.81%	重庆	11	0.64%
河北	1554	90.45%	山东	13	0.76%	四川	11	0.64%
山西	18	1.05%	河南	17	0.99%	陕西	14	0.81%
辽宁	10	0.58%	内蒙古	10	0.58%	江苏	4	0.23%
黑龙江	12	0.70%	湖北	12	0.70%	新疆	9	0.52%
福建	3	0.17%	贵州	2	0.12%	吉林	1	0.06%

### 1.3 毕业生总体就业率

截止到2016年12月8日，2016届研究生就业率达到100%[就业率=(签约+升学+出国+灵活就业)人数/毕业生人数]，其中36.92%为协议就业(升学率为4.21%)，63.08%为灵活就业。

2016届本科生就业率为95.02%[就业率=(签约+升学+出国+灵活就业)人数/毕业生人数]，其中54.30%为协议就业，升学率为10.25%，40.72%为灵活就业。

2016届专科生就业率为59.20%[就业率=(签约+升学+出国+灵活就业)人数/毕业生人数]，其中升学率为8.09%。北校区专科就业率为98.24%[就业率=(签约+升学+出国+灵活就业)人数/毕业生人数]，其中升学率为20.29%。

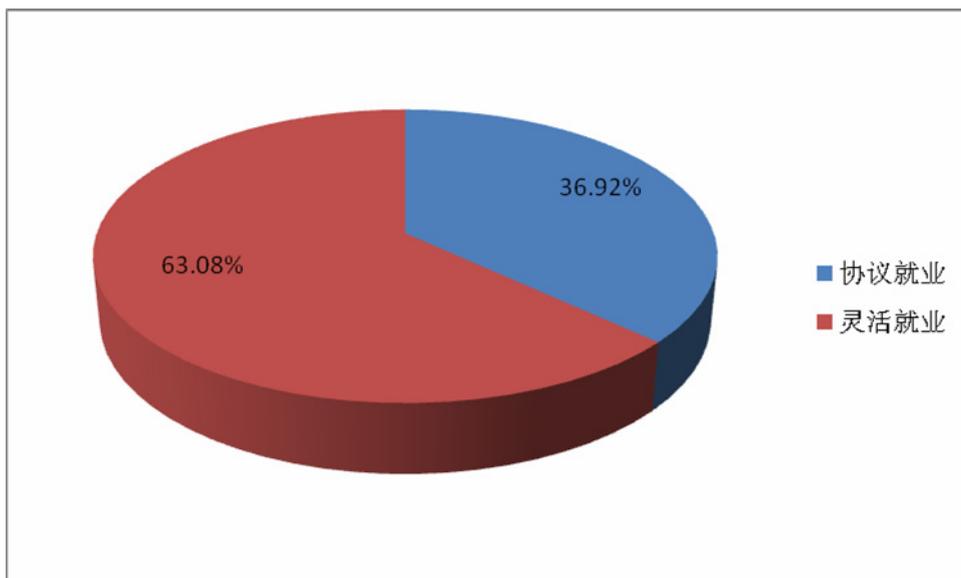


图1-1: 研究生毕业生就业形式统计

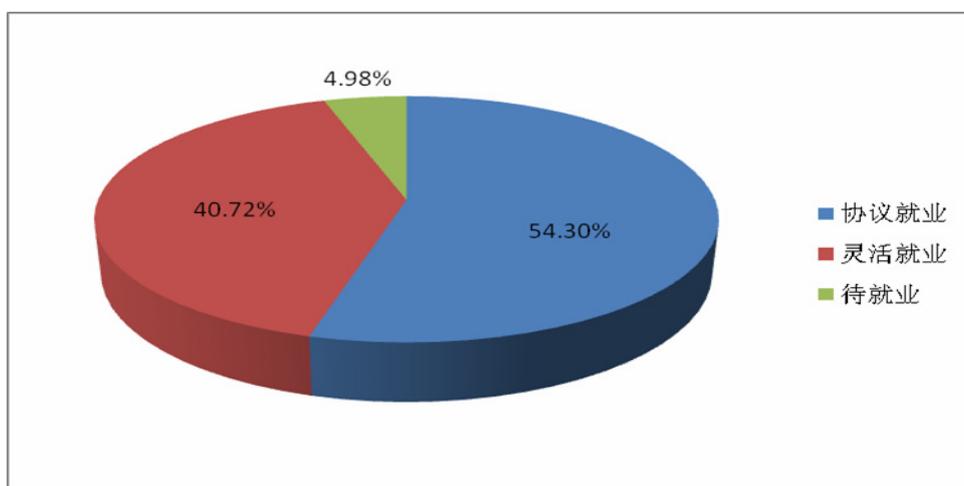


图1-2: 本科毕业生就业形式统计

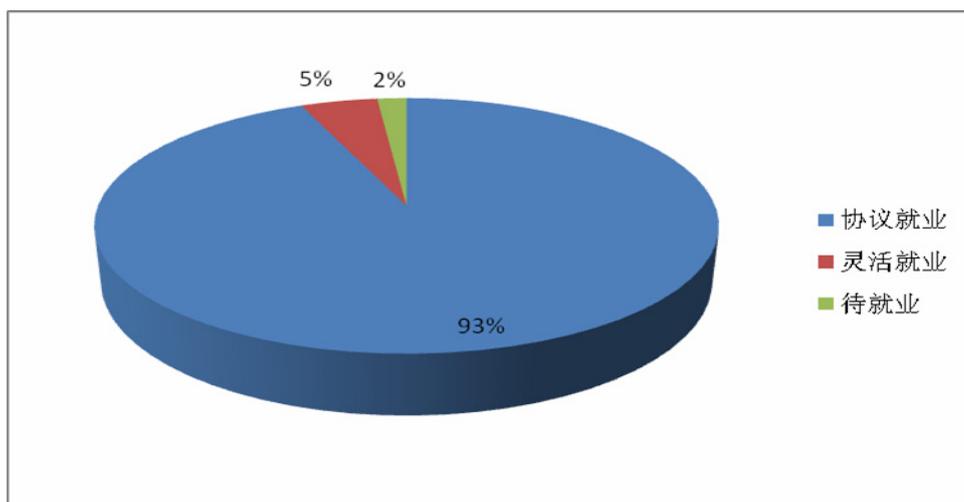


图1-3: 北校区专科毕业生就业形式统计

## 1.4 各院系总体就业率

表 3: 本专科各院系就业率统计表

序号	院系	毕业生人数	总就业率	协议就业率
1	经贸学院	308	91.88%	31.49%
2	土地资源与城乡规划学院	228	98.68%	50.88%
3	会计学院	343	98.25%	44.02%
4	商学院	356	93.26%	72.19%
5	管理科学与工程学院	334	99.10%	59.28%
6	法政学院	273	86.08%	45.42%
7	艺术设计系	190	98.95%	77.89%
8	外国语学院	112	99.11%	54.46%
9	信息工程学院	292	96.92%	69.86%
10	勘查技术与工程学院	257	85.60%	43.19%
11	水资源与环境学院	186	97.31%	46.77%
12	资源学院	160	95.02%	54.31%
13	宝石与材料工艺学院	147	96.60%	58.50%
14	数理学院	110	100%	56.36%
本科合计		3296	95.02%	54.31%
15	北校区(专科)	626	98.24%	93.61%
16	3+2	1092	36.8%	2.1%
专科合计		1718	59.20%	35.45%
总计		5014	82.75%	47.85%

## 1.5 各专业就业率

表4-1: 本科各专业就业情况统计表

序号	专业	毕业生人数	总就业率	协议就业率
1	工程管理(专接本)	95	100%	77.89%
2	电子信息工程	32	100%	71.88%
3	计算机科学与技术(专接本)	33	100%	63.64%

河北地质大学 2016 届毕业生就业质量报告

4	数学与应用数学	66	100%	59.09%
5	会计学（专接本）	94	100%	58.51%
6	信息与计算科学	44	100%	52.27%
7	工程管理	41	100%	51.22%
8	信息管理与信息系统	54	100%	48.15%
9	法语	59	100%	45.76%
10	电子商务	62	100%	45.16%
11	地理信息系统	49	100%	40.82%
12	审计学	45	100%	40%
13	地球信息科学与技术	52	100%	38.46%
14	国际经济与贸易（专接本）	48	100%	16.67%
15	行政管理（专接本）	77	100%	12.99%
16	广告学	103	99.03%	76.70%
17	艺术设计	87	98.85%	79.31%
18	测绘工程	75	98.67%	64.00%
19	环境工程	70	98.57%	48.57%
20	宝石及材料工艺学	67	98.51%	50.75%
21	财务管理	60	98.33%	35.00%
22	土地资源管理	57	98.25%	43.86%
23	人力资源管理（专接本）	53	98.11%	81.13%
24	英语	53	98.11%	64.15%
25	资源环境与城乡规划管理	47	97.87%	48.94%
26	软件工程	74	97.30%	71.62%
27	通信工程	72	97.22%	62.50%
28	水文与水资源工程	68	97.06%	51.47%
29	资源勘查工程	100	97.00%	52.00%
30	会计学	144	96.53%	39.58%
31	工程造价	82	96.34%	59.76%
32	矿物加工工程	53	96.23%	66.04%
33	地下水科学与工程	48	95.83%	37.50%

河北地质大学 2016 届毕业生就业质量报告

34	工商管理	69	95.65%	60.87%
35	人力资源管理	90	95.56%	75.56%
36	地质工程	60	95.00%	60.00%
37	网络工程	43	93.02%	65.12%
38	统计学	57	94.74%	35.09%
39	计算机科学与技术	38	94.74%	89.47%
40	法学	91	94.51%	65.93%
41	市场营销	50	94.00%	70.00%
42	宝石及材料工艺学(专接本)	27	92.59%	62.96%
43	金融学	93	92.47%	47.31%
44	国际经济与贸易	61	90.16%	19.67%
45	物流管理	58	87.93%	75.86%
46	旅游管理	36	83.33%	69.44%
47	经济学	49	81.63%	26.53%
48	土木工程	113	84.07%	44.25%
49	勘查技术与工程	92	79.35%	44.57%
50	行政管理	59	71.19%	49.15%
51	劳动与社会保障	46	65.22%	54.35%
本科合计		3296	95.02%	54.31%

表4-2: 北校区专科各专业就业情况统计表

序号	专业	毕业生人数	总就业率	协议就业率
1	工程测量技术	27	100%	100%
2	装潢艺术设计	47	100%	100%
3	广告设计与制作	48	100%	100%
4	旅游管理	31	100%	100%
5	物流管理	36	100%	97.22%
6	市场营销	45	100%	95.56%
7	计算机应用技术	45	100%	93.33%
8	电子商务	38	100%	89.47%
9	基础工程技术	21	100%	85.71%

10	工程造价	66	98.48%	96.97%
11	计算机网络技术	46	97.83%	91.30%
12	会计电算化	77	96.10%	92.21%
13	财务管理	73	94.52%	82.19%
14	宝玉石鉴定与加工技术	26	92.31%	92.31%
专科合计		626	98.24%	93.61%

## 1.6 毕业生升学率

2016 届研究生共有 9 人升学，占毕业生的比例为 4.21%。本科毕业生共有 338 人升学，占毕业生的比例为 10.25%；其中，有 9 个本科专业升学率超过 20%，地理信息系统（土地资源与城乡规划学院）升学率最高，为 30.61%，详见表 5。

表 5-1: 研究生毕业生分专业升学率统计表

序号	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
1	地球化学	4		0.00%
2	地球探测与信息技术	4	1	25.00%
3	地质工程	73	2	2.74%
4	工商管理	19		0.00%
5	构造地质学	17	2	11.76%
6	管理科学与工程	5	1	20.00%
7	环境与资源保护法学	12		0.00%
8	会计学	17		0.00%
9	计算机应用技术	4		0.00%
10	技术经济及管理	4		0.00%
11	矿产普查与勘探	9	1	11.11%
12	矿物学、岩石学、矿床学	23		0.00%
13	旅游管理	2		0.00%
14	企业管理	10		0.00%

15	人口、资源与环境经济学	11	2	18.18%
合计		214	9	4.21%

表 5-2: 本科毕业生分专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
地理信息系统	30.61%	财务管理	8.33%
地下水科学与工程	27.08%	金融学	7.53%
资源勘查工程	27.00%	宝石及材料工艺学(专接本)	7.41%
宝石及材料工艺学	26.87%	工程管理	7.32%
测绘工程	26.67%	土木工程	7.08%
地质工程	26.67%	信息与计算科学	6.82%
资源环境与城乡规划管理	25.53%	人力资源管理	6.67%
土地资源管理	22.81%	计算机科学与技术(专接本)	6.06%
地球信息科学与技术	21.15%	通信工程	5.56%
数学与应用数学	19.70%	会计学	5.56%
勘查技术与工程	18.48%	广告学	4.85%
计算机科学与技术	18.42%	经济学	4.08%
水文与水资源工程	17.65%	人力资源管理(专接本)	3.77%
环境工程	17.14%	国际经济与贸易	3.28%
矿物加工工程	16.98%	电子商务	3.23%
审计学	13.33%	工程造价	2.44%
统计学	12.28%	会计学(专接本)	2.13%
法学	10.99%	工程管理(专接本)	2.11%
劳动与社会保障	10.87%	物流管理	1.72%
软件工程	10.81%	法语	1.69%
行政管理	10.17%	工商管理	1.45%
英语	9.43%	行政管理(专接本)	1.30%
网络工程	9.30%	艺术设计	1.15%
合计	10.25%		

表 5-3: 北校区专科毕业生分专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
市场营销	37.78%	旅游管理	19.35%
工程测量技术	25.93%	财务管理	16.44%
物流管理	25.00%	宝玉石鉴定与加工技术	15.38%
广告设计与制作	22.92%	装潢艺术设计	14.89%
工程造价	22.73%	基础工程技术	14.29%
会计电算化	22.08%	电子商务	13.16%
计算机应用技术	20.00%	计算机网络技术	10.87%
合计	20.29%		

## 2. 就业状况相关分析

### 2.1 签约毕业生就业地域流向

表 6-1: 研究生就业地域流向统计

研 究 生	就 业 总 人 数 214	华北地区						所占比例
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	75.24%
		7	2	144	8	0	161	
		西南地区						所占比例
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	0.93%
		1	0	1	0	0	2	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	2.81%	
		6	0	0	0	6		
		华东地区						所占比例
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	13.08%
		1	8	1	1	17	28	
		西北地区						所占比例
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	0.46%
		0	0	1	0	0	1	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	6.55%	
		11	1	0	2	14		
		东北地区				所占比例		
		辽宁	吉林	黑龙江		合计	0.93%	

		1	0	1	2	
--	--	---	---	---	---	--

2016 届已就业的 3132 名本科毕业生就业地分布在全国 30 个省、市、区（详见表 7—2）。从不同地域的经济发达程度和社会发展水平来看，毕业生在不同层次地域就业的比例分布不太平均。其中，70.03%的毕业生在河北就业，高出生源比例?%; 7.86%在京津沪就业，高出生源比例?%; 7.44%的学生在西北、西南、东北等经济较不发达地区就业，低于生源比例?%。

表 6-2: 本科生就业地域流向统计

本 科 生	就 业 总 人 数 3132	华北地区						所占比例
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	82.59%
		171	66	2317	17	16	2587	
		西南地区						所占比例
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	3.19%
		18	38	13	26	5	100	
		华南地区						所占比例
		广东	海南	广西	福建	合计	2.65%	
		46	6	19	12	83		
		华东地区						所占比例
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	4.76%
		11	31	30	19	58	149	
		西北地区						所占比例
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	2.01%
		27	10	5	3	18	63	
		华中地区						所占比例
河南	湖北	湖南	江西	合计	2.56%			
14	34	19	12	80				
东北地区						所占比例		
辽宁	吉林	黑龙江		合计	2.24%			
35	20	15		70				

表 6-3: 专科生就业地域流向统计

专 科 生	就 业 总 人 数 615	华北地区						所占比例
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	97.39%
		1	0	598	0	0	599	
		西南地区						所占比例
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	0.33%
		2	0	0	0	0	2	

华南地区					所占比例	
广东	海南	广西	福建	合计	0	
0	0	0	0	0		
华东地区						所占比例
上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	0.65%
1	0	0	1	2	4	
西北地区						所占比例
陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	0.16%
0	0	0	0	1	1	
华中地区						所占比例
河南	湖北	湖南	江西	合计		0.98%
3	3	0	0	6		
东北地区						所占比例
辽宁	吉林	黑龙江		合计		0.49%
3	0	0		3		

与生源数相比，研究生到华北地区、华南地区就业的人数高于生源地，本专科到华北地区就业的人数高于生源数，其他地区就业人数少于生源数。

(详见图 2)

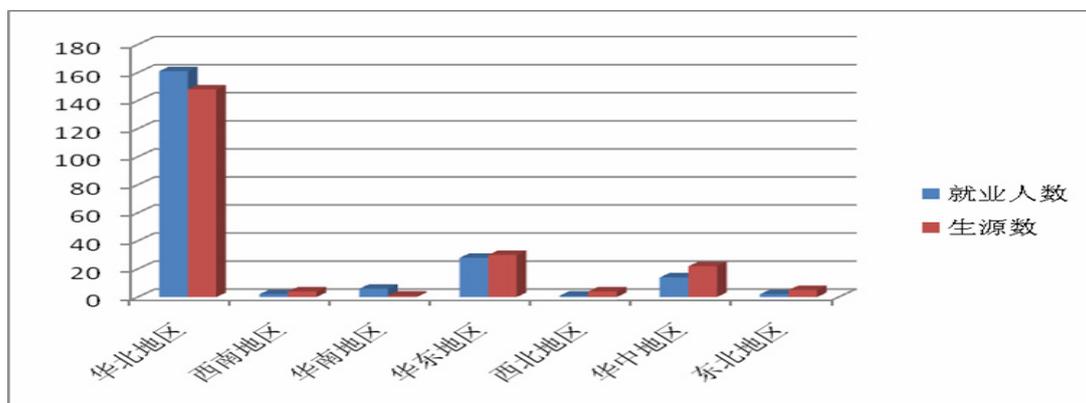


图 2-1: 研究生生源地与就业地对比

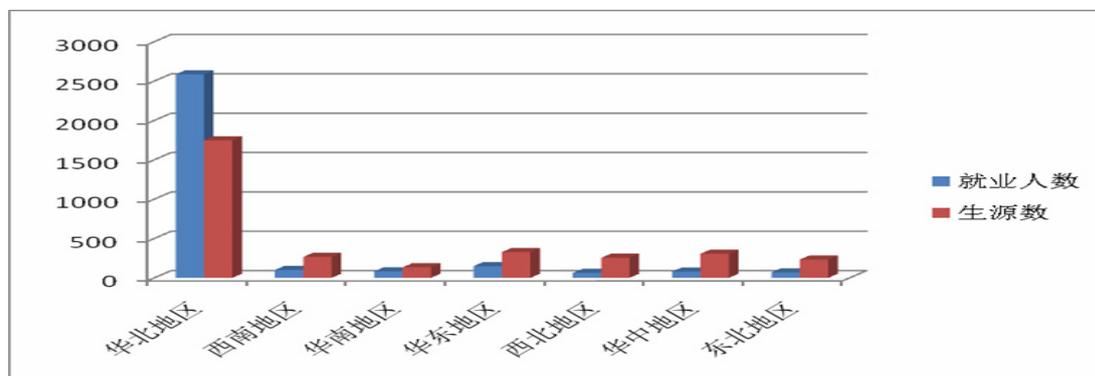


图 2-2: 本科生生源地与就业地对比

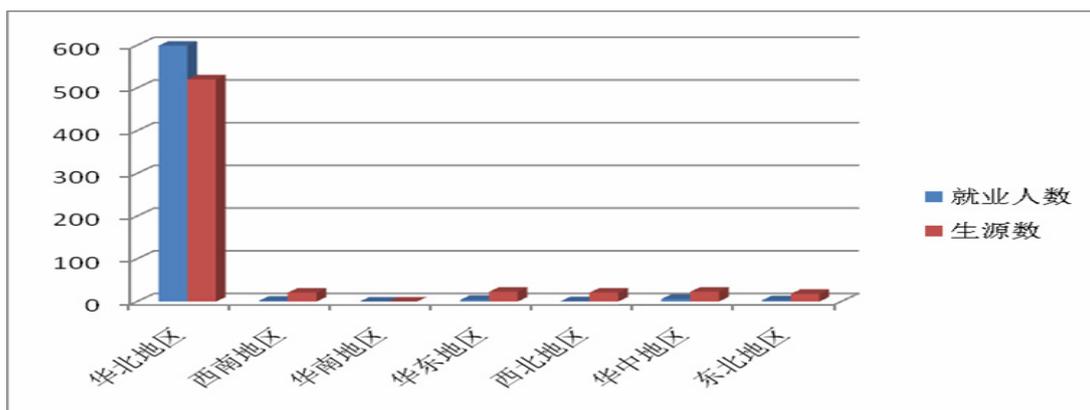


图 2—3: 专科生生源地与就业地对比

## 2.2 就业行业流向

表 7—1: 研究生毕业生协议就业行业统计 (不包含升学)

行业类别	就业人数	所占比例
采矿业	4	1.87%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	2.34%
公共管理、社会保障和社会组织	9	4.21%
建筑业	5	2.34%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.93%
教育	6	2.80%
金融业	12	5.61%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.47%
科学研究和技术服务业	18	8.41%
卫生和社会工作	3	1.40%
文化、体育和娱乐业	2	0.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	2	0.93%
制造业	1	0.47%
总计	1	32.71%

表 7—2: 本科毕业生协议就业行业统计 (不包含升学)

行业类别	就业人数	所占比例
教育	5	0.35%
采矿业	14	0.96%

制造业	22	1.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.14%
建筑业	72	5.02%
批发和零售业	2	0.14%
交通运输、仓储和邮政业	14	0.98%
住宿和餐饮业	2	0.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	1.04%
金融业	90	6.27%
房地产业	10	0.70%
租赁和商务服务业	3	0.21%
科学研究和技术服务业	1	0.07%
水利、环境和公共设施管理业	29	2.02%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.07%
卫生和社会工作	3	0.21%
文化、体育和娱乐业	1	0.07%
公共管理、社会保障和社会组织	1133	78.95%
其他	16	1.11%
总计	1435	

表 7—3: 专科毕业生协议就业行业统计 (不包含升学)

行业类别	就业人数	所占比例
建筑业	6	1.28%
制造业	2	0.43%
公共管理、社会保障和社会组织	461	98.09%
其他	1	0.21%
总计	470	

## 2.3 毕业生签约单位性质分析

毕业生签约单位性质比例通过下图可以看出, 就业的主渠道还是集中在中小微企业, 本科生占到了毕业生人数的 75.15%, 专科生占到了毕业生

人数的 50.58%。

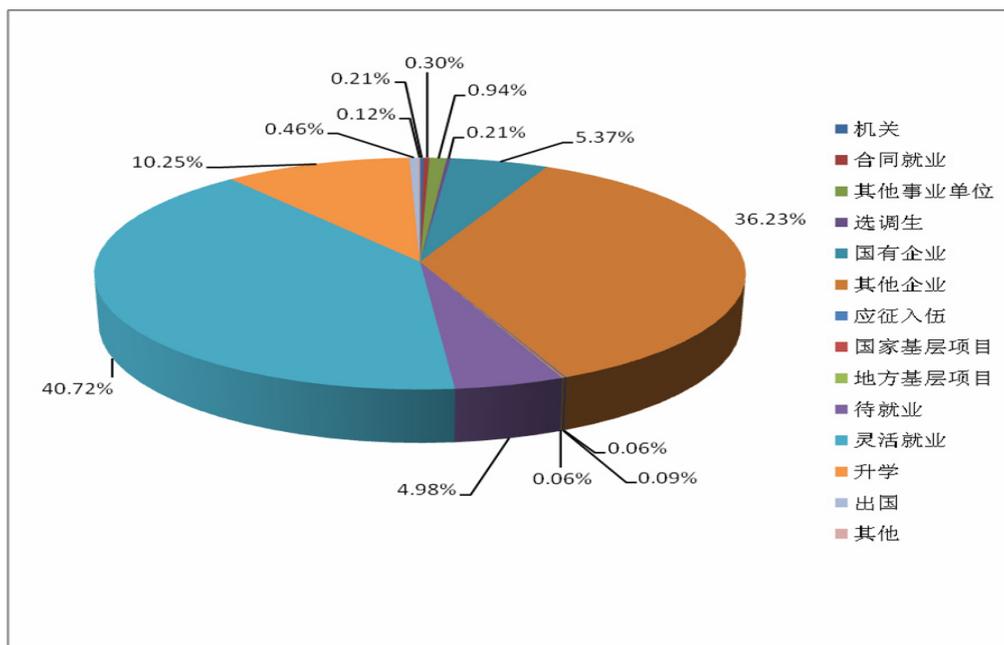


图 3-1: 本科毕业生就业单位性质统计

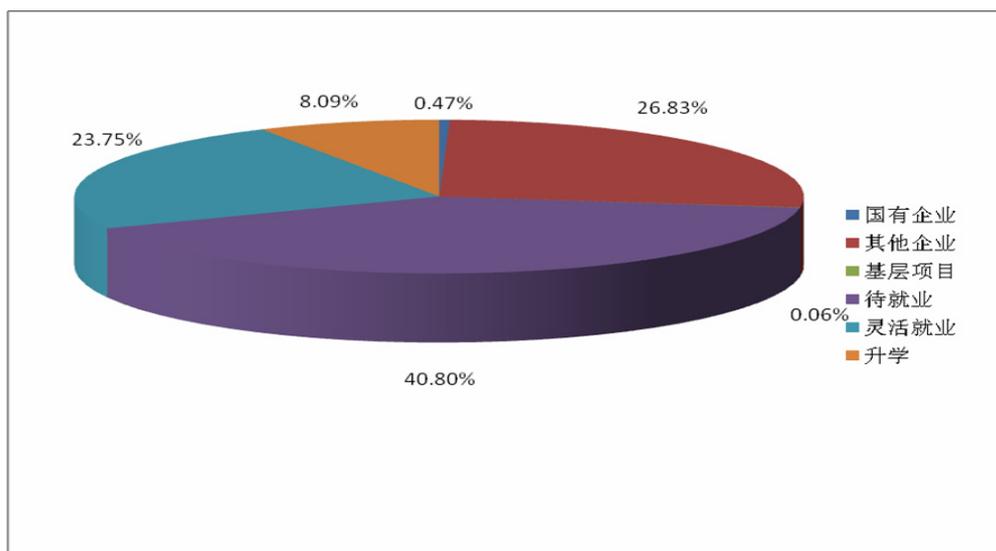


图 3-2: 专科毕业生就业单位性质统计

## 2.4 毕业后月收入

根据《调查问卷》数据显示，毕业生试用期结束后的实际月收入和期望月收入对比如下，通过对比可见，毕业生的期望月收入明显高于实际月收入。

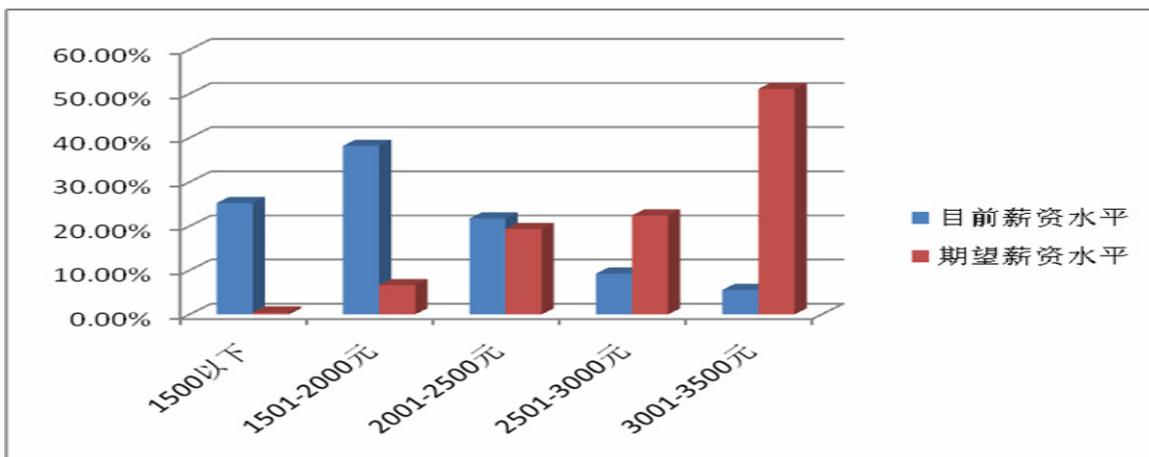


图 4: 毕业生实际月收入与期望月收入对比

## 2.5 毕业生工作与专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，毕业生工作岗位与专业相关的比例达到 90.32%，其中 49.29%的被调查者从事的工作与其所学的专业完全对口，41.03%的被调查者从事的工作与其所学专业有部分关联。有 9.67%的被调查者从事的工作与专业不对口。

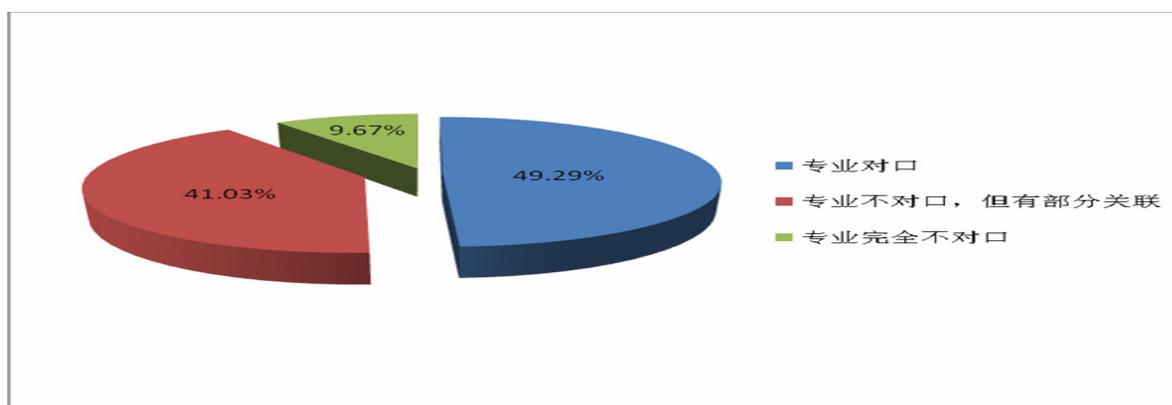


图 5-1: 毕业生工作与专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，有 59%的毕业生认为毕业后专业与工作不对口是普遍现象，容易适应；另有 13%的毕业生认为专业与工作不对口根本无法工作。

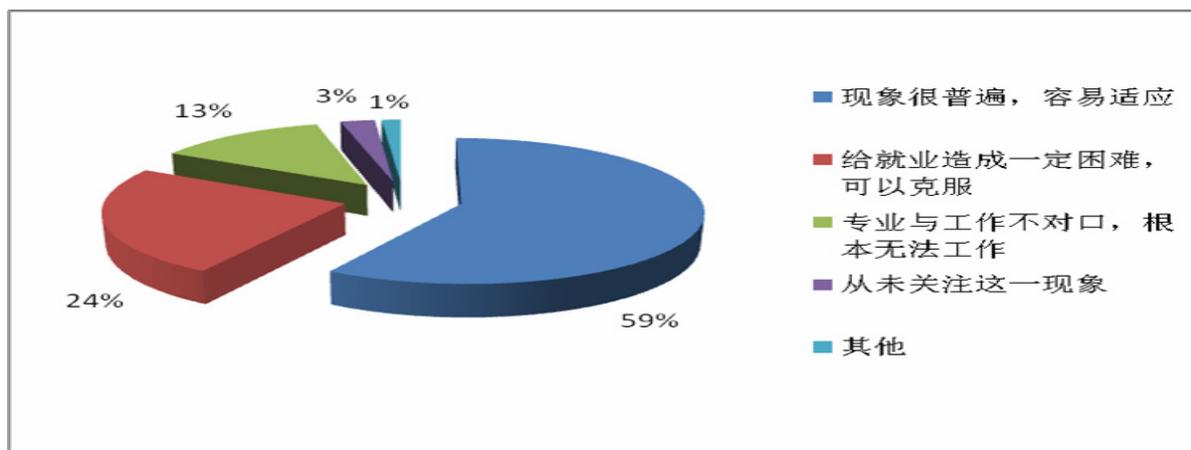


图 5-2 专业不对口对毕业生的影响

## 2.6 毕业生工作所在地分布

根据《调查问卷》数据显示，2016 届毕业生的工作所在地集中在大中型城市，其中 70.65% 的被调查者在北京、上海、天津等直辖市和省会城市就业，比去年增加了 6.65%；16.63% 的被调查者在地级市就业，11.47% 的被调查者在县级及以下地区就业，1.25% 的被调查者选择至农村工作。

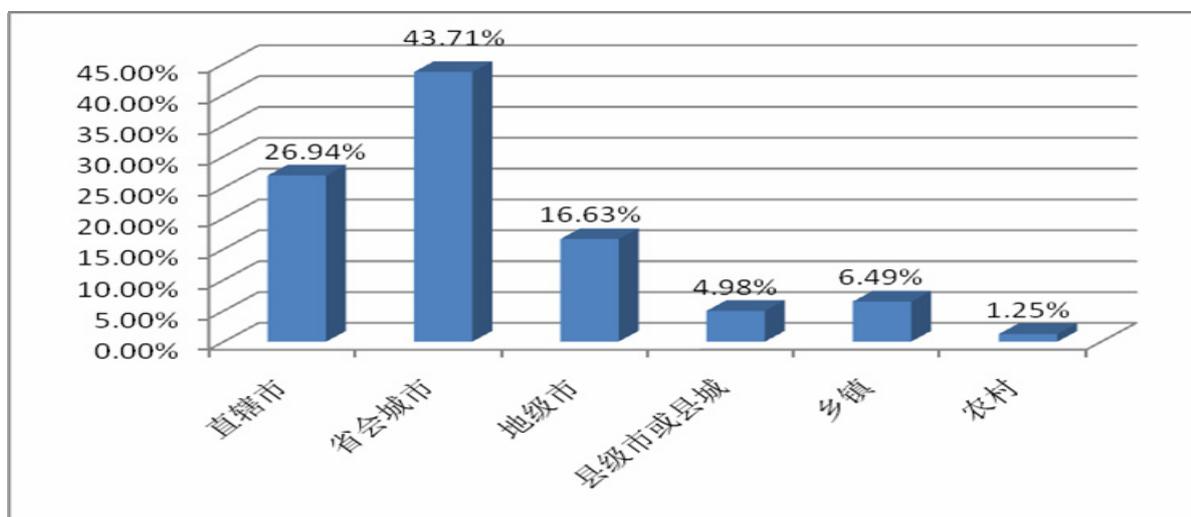


图 6: 毕业生工作所在地分布

## 2.7 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

根据《调查问卷》数据显示，所有已就业毕业生所在单位均为其办理了社会保障，比去年增长了 21.7%。其中办理五险一金及以上的比例占 57.82%，比去年增长了 26.92%。办理带有公积金保险的比例占 84.92%，比

去年增长了 15.92%。

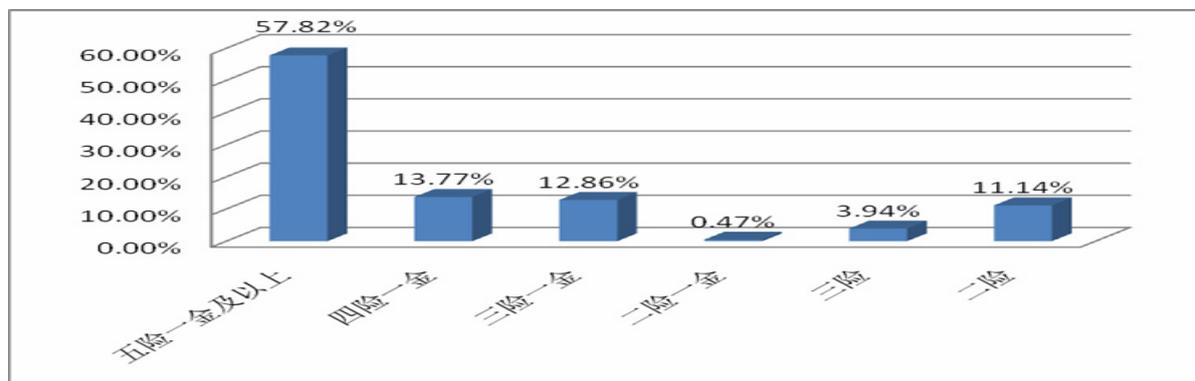


图 7：毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

## 2.8 毕业后工作单位变动情况

根据《调查问卷》数据显示，83.64%的毕业生没有变动过工作，有 14.18%的变动过 1 次，2.11%的毕业生变动过 2 次，有 0.07%的毕业生变动过 3 次及以上。

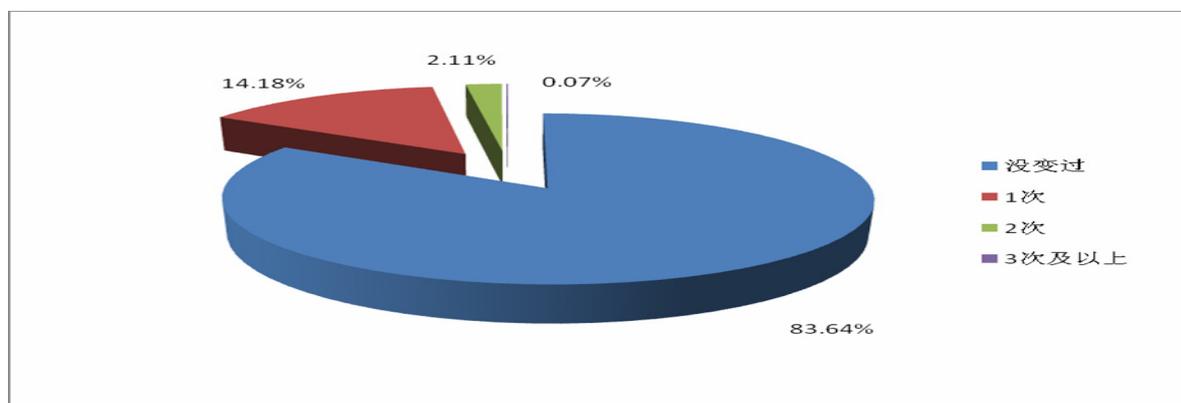


图 8：毕业后工作单位变动情况

## 2.9 毕业后离职率及离职方式

根据《调查问卷》数据显示，有 59%的毕业生毕业后工作稳定未离职。离职的毕业生人数比例占毕业生总人数的 41%。其中多数为主动离职，比例

为 37%；少数为单位解聘，比例为 4%。

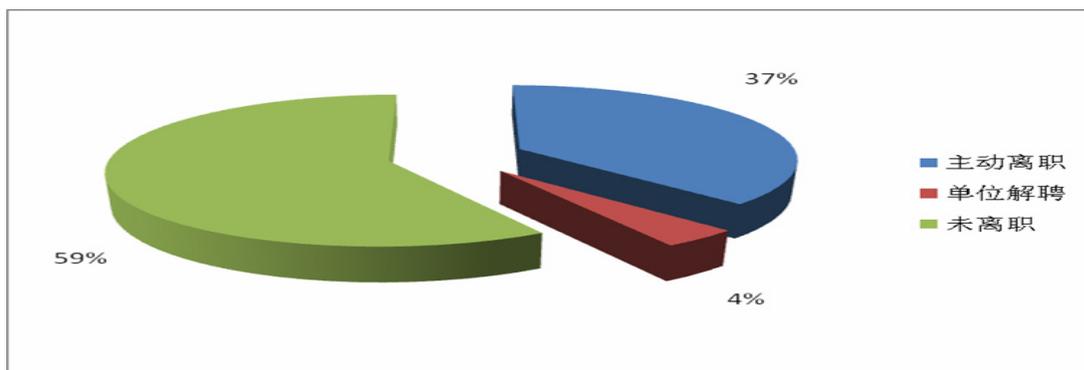


图 9：离职率及离职方式

## 2.10 毕业后主动离职的原因

根据《调查问卷》数据显示，薪资福利低和个人发展需要是毕业生离职的主要原因，分别占 49.21%和 46.37%；想变更工作地域也是毕业生离职的一大重要原因，占 34.28%。另外不能胜任现有工作、不认同现有单位等其他原因也占有一定比例。

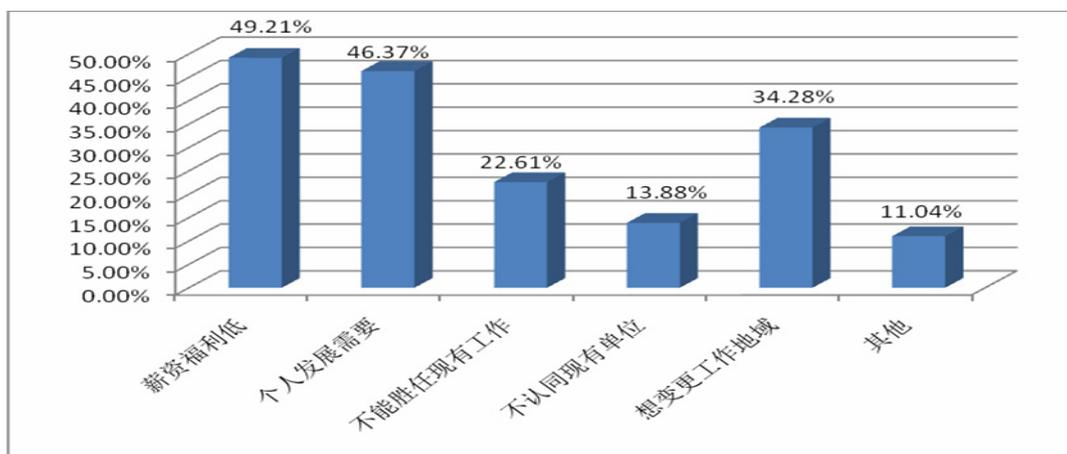


图 10：毕业后主动离职的原因

## 2.11 毕业生未就业的主要原因

根据《调查问卷》数据显示，在目前没有就业的同学中，没有接收单位占到了 30.55%，主观选择不就业的毕业生比例达到 14.87%

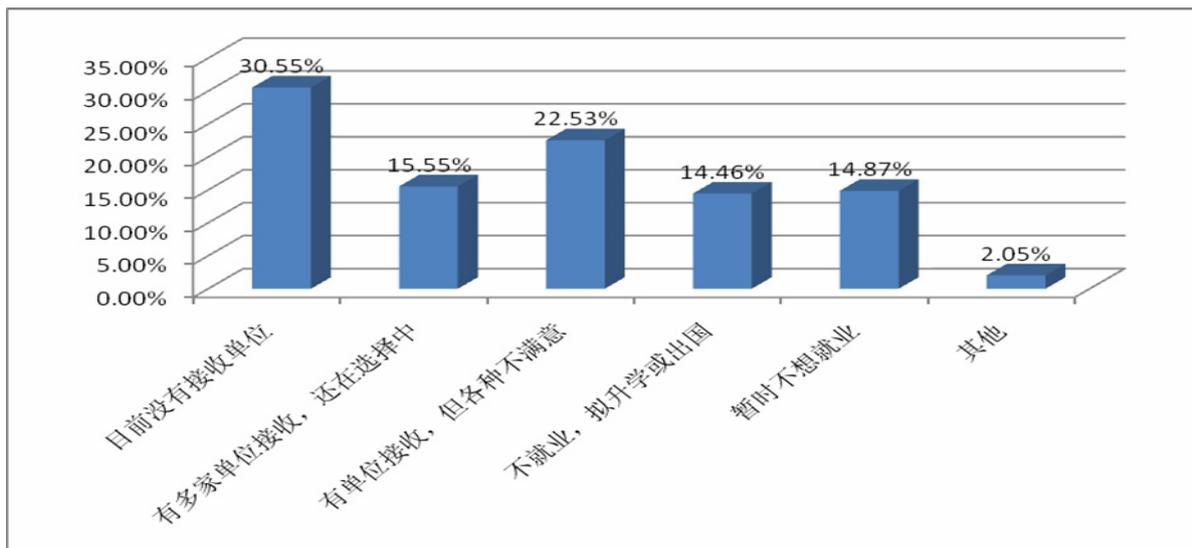


图 11: 毕业生未就业的主要原因

## 2.12 毕业生目前没有接收单位的主要原因

根据《调查问卷》数据显示, 多数未就业毕业生认为主要未就业的原因是所学专业需求少和自身竞争力不足。

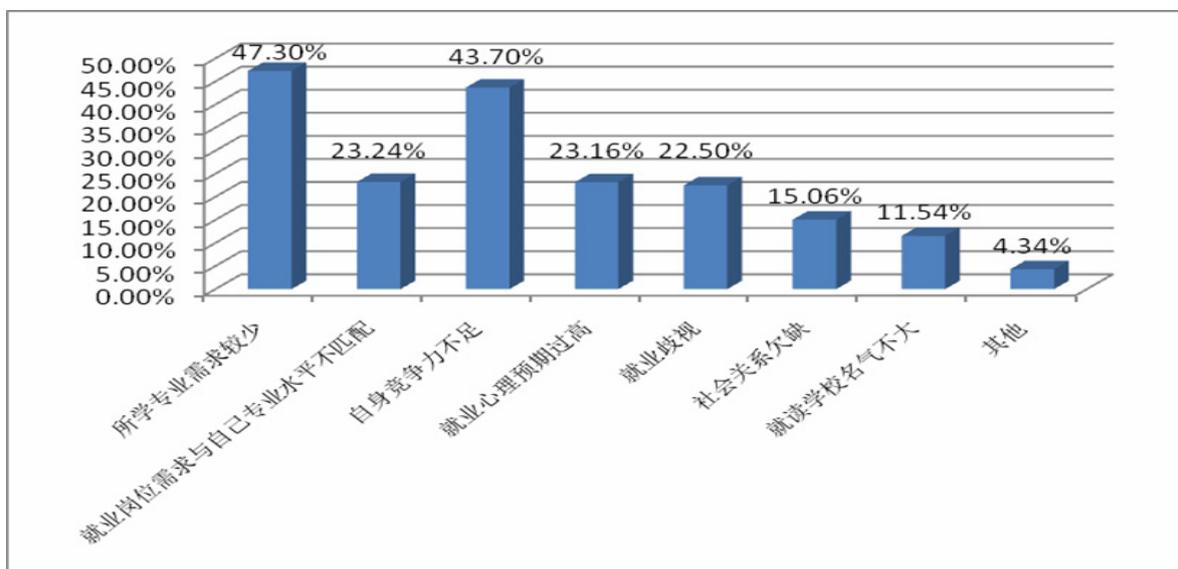


图 12: 毕业生目前没有接收单位的主要原因

### 3. 毕业生就业趋势分析

#### 3.1 近五年毕业生就业流向趋势

表 8—1: 2012—2016 年本科就业流向统计

年份	华北地区	华东地区	西南地区	西北地区	华南地区	华中地区	东北地区
2012	73.80%	9.05%	4.26%	3.44%	3.33%	3.99%	2.13%
2013	66.60%	8.64%	6.38%	4.93%	3.87%	5.38%	4.20%
2014	70.98%	7.17%	5.74%	4.28%	3.92%	4.47%	3.43%
2015	64.05%	7.29%	6.87%	5.78%	4.35%	6.39%	5.27%
2016	82.59%	3.19%	2.65%	4.76%	2.01%	2.56%	2.24%

表 8—2: 2012—2016 年专科就业流向统计

年份	华北地区	华东地区	西南地区	西北地区	华南地区	华中地区	东北地区
2012	94.88%	1.39%	0.58%	1.32%	0.22%	1.24%	0.37%
2013	95.82%	1.47%	0.24%	0.66%	0.10%	1.14%	0.57%
2014	97.15%	1.33%	0.13%	0.33%	0.20%	0.60%	0.27%
2015	95.30%	0.96%	0.36%	1.81%	0.24%	0.84%	0.48%
2016	97.39%	0.65%	0.33%	0.16%	0%	0.98%	0.49%

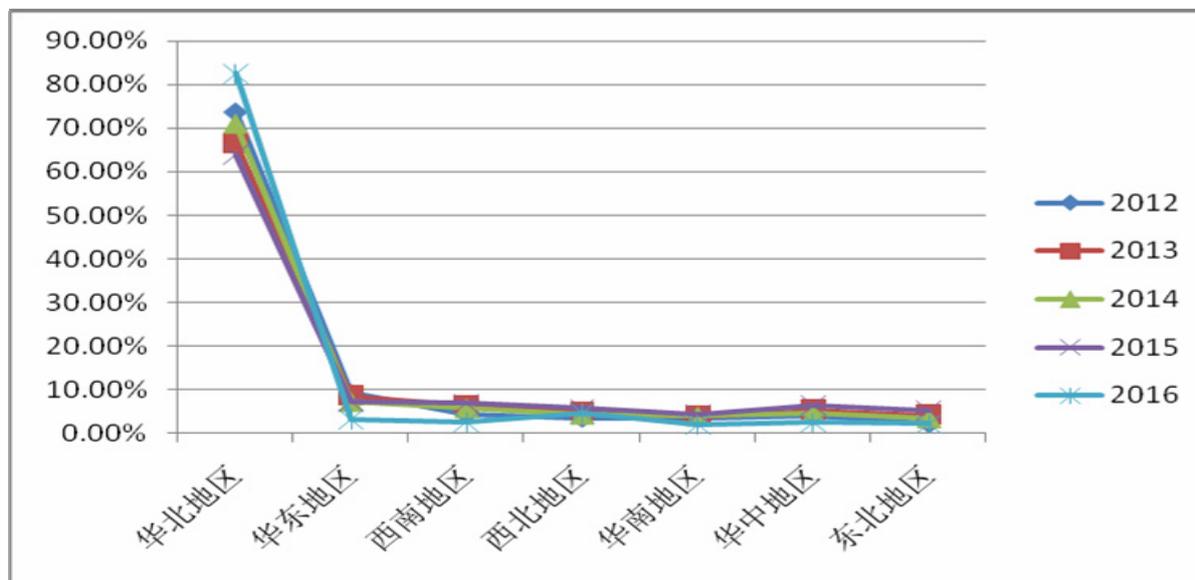


图 13—1: 2012-2016 年本科毕业生就业流向趋势

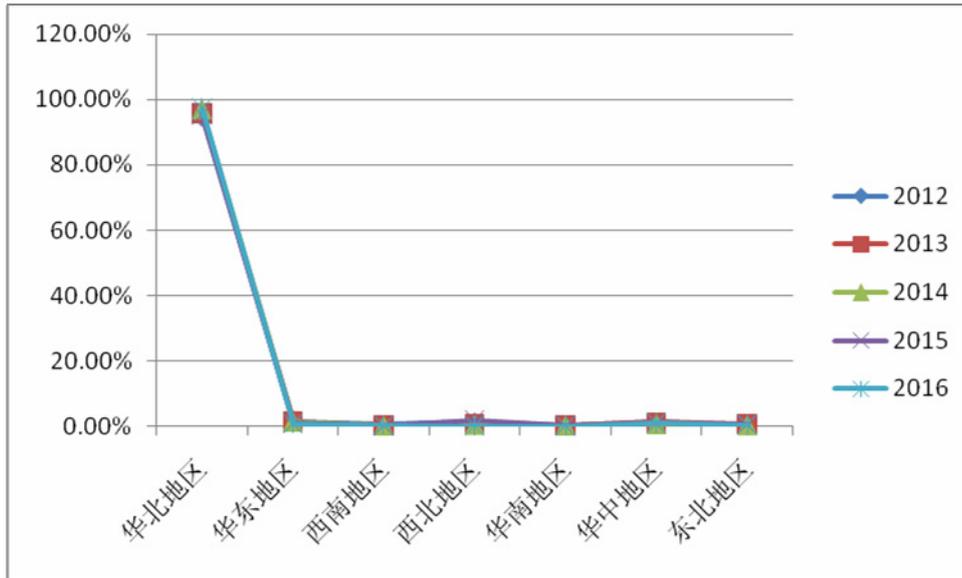


图 13—2: 2012-2016 年专科毕业生就业流向趋势

从毕业生的就业流向看，毕业生就业地主要集中在学校所在地华北地区，并且近几年呈波动上升，专科学生 95%以上都在华北地区就业。本科生在京津冀就业的比例远高于生源数。2016 届毕业生在北京就业的共计 171 人，而生源数仅有 29 人。

### 3.2 近三年地质行业就业情况对比分析

表 9: 2014—2016 本科毕业生到地质行业就业情况统计

专 业	2016		2015		2014		合计	
	毕业生人数	地质行业就业人数	毕业生人数	地质行业就业人数	毕业生人数	地质行业就业人数	毕业生人数	地质类就业人数
地质类专业	1029	326	1056	552	1065	659	3150	1537
地质经济类专业	651	40	622	77	688	53	1961	170
地质管理类专业	758	48	736	108	785	69	2279	225
合计	2438	414	2414	737	2538	781	7390	1932

从上表可以看出，地质类毕业生有大约三分之一到地质类单位就业，

较去年有明显下降；地质管理类和地质经济类毕业生到地质类单位就业的人数在经历过 2015 年的上升后，在 2016 年也出现明显下滑；地质经济类专业类的毕业生到地质类单位就业基本稳定在该类专业毕业生的 10%左右。

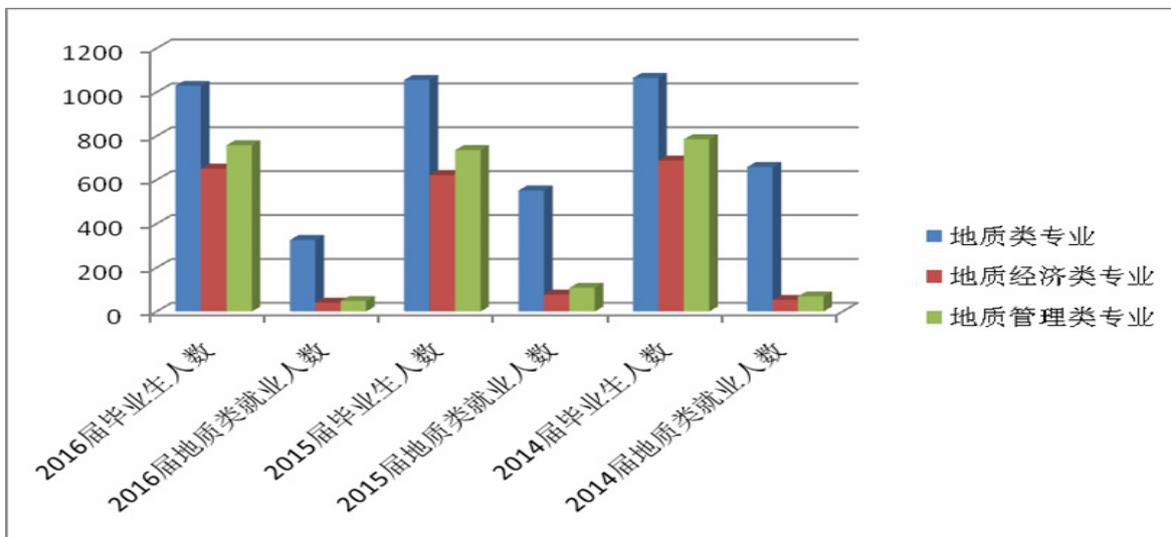


图 14: 2014 年—2016 年毕业生到地质行业就业情况统计

通过上面图可以看出近三年地质类专业到地质类行业就业的人数逐年减少，但比例还是远远大于其他专业。

### 3.3 用人单位在未来三年人才需求趋势

通过对用人单位的回访和调查，未来三年单位对人才学历需求的情况如下图：

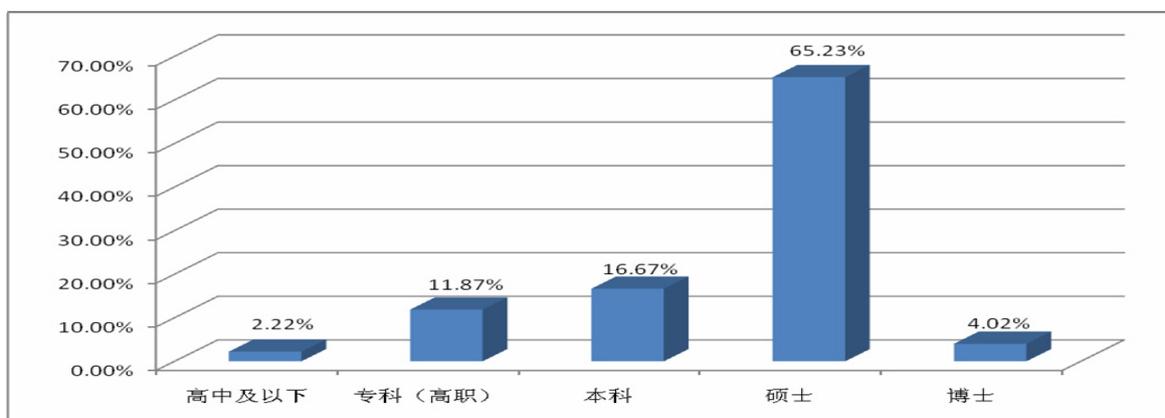


图 15: 用人单位对人才学历层次的需求

由上图可知，用人单位对人才学历需求最多的学历层次前三位分别是硕士、本科、专科。可以看出社会对人才的需求是在不断调整的，硕士需求在逐年上升，特别是地质类事业单位对硕士毕业生的需求在逐年加大，而本科生和专科生的需求在下降。

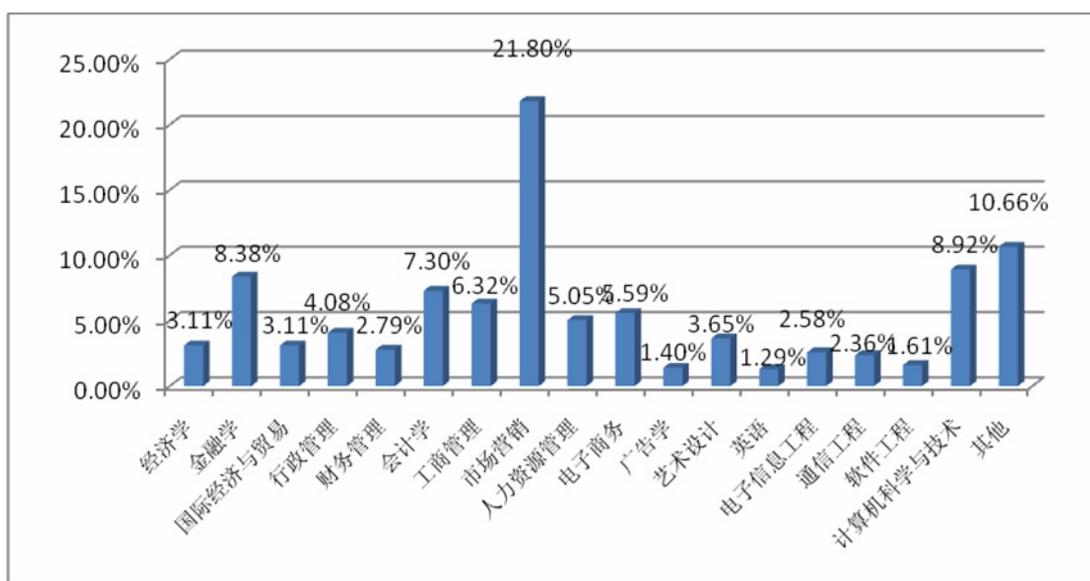


图 16: 用人单位未来三年的专业需求

由上图可知，用人单位未来三年的专业需求量排前五位的是市场营销、计算机科学与技术、金融学、会计学、工商管理。

被调查用人单位每年招聘毕业生的规模如下图：

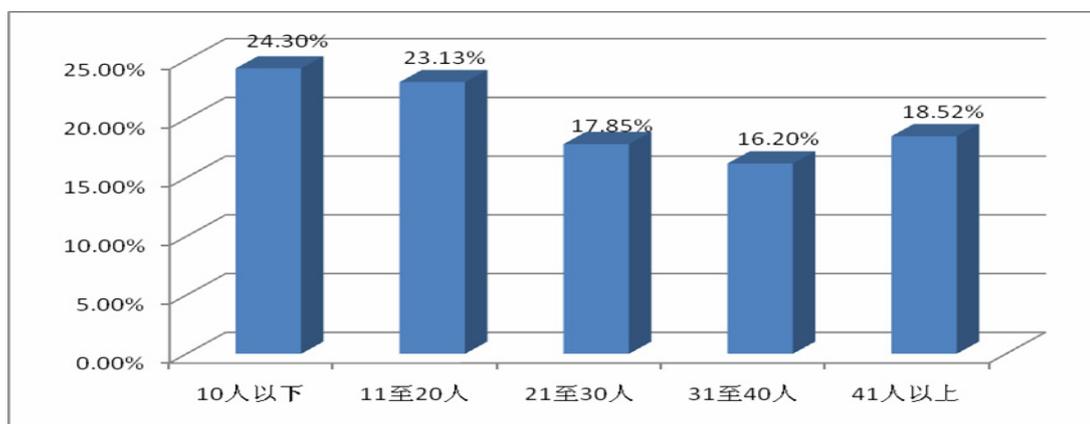


图 17: 用人单位每年招聘大学生人数

由上图可知，在每年招聘的单位中有 40.98%单位招聘毕业生人数在 10--30 人之间，有 24.30%的单位招聘人数在 10 人以下。

单位近几年招聘大学生的数量增幅趋势如下图：

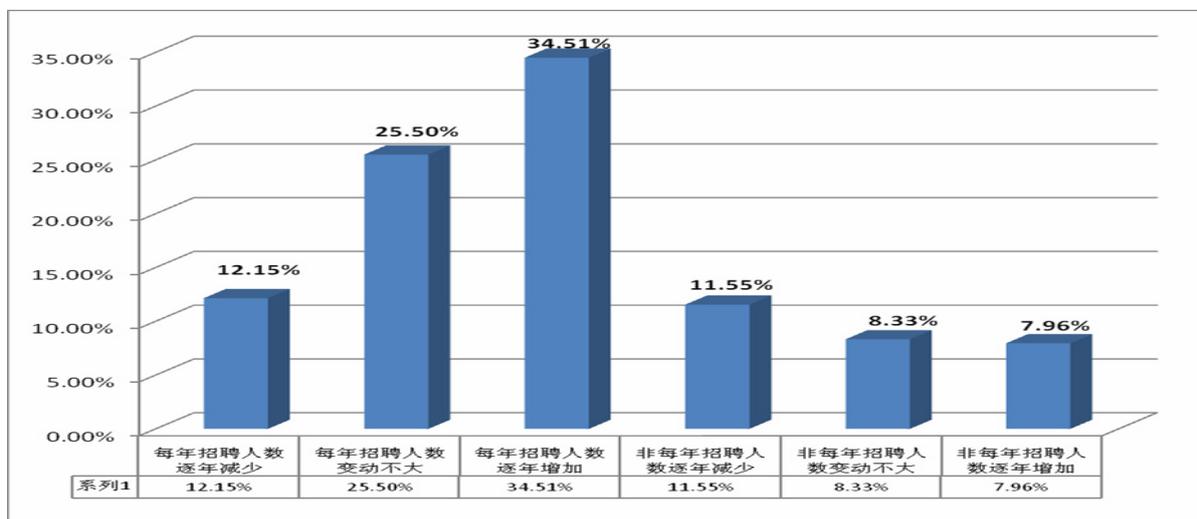


图 18: 用人单位近几年招聘大学生的趋势

由上图可知，有 12.15%的用人单位每年招聘人数在逐年减少，25.50%的用人单位每年招聘人数变动不大，34.51%的用人单位招聘人数在逐年增加。还有一部分用人单位并不是每年都招聘。

### 3.4 用人单位招聘毕业生的月起薪

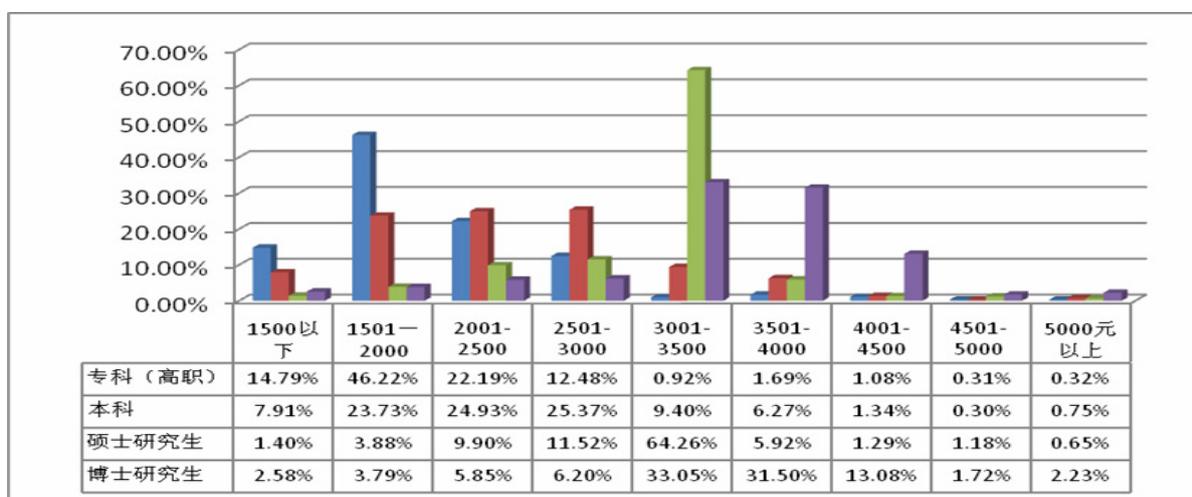


图 19: 用人单位招聘毕业生试用期的月薪

由上图所知，专科毕业生试用期月薪主要集中在 1500—2000，本科毕业生试用期月薪基本在 1500—2500，硕士、博士研究生试用期月薪基本在 3000—3500。

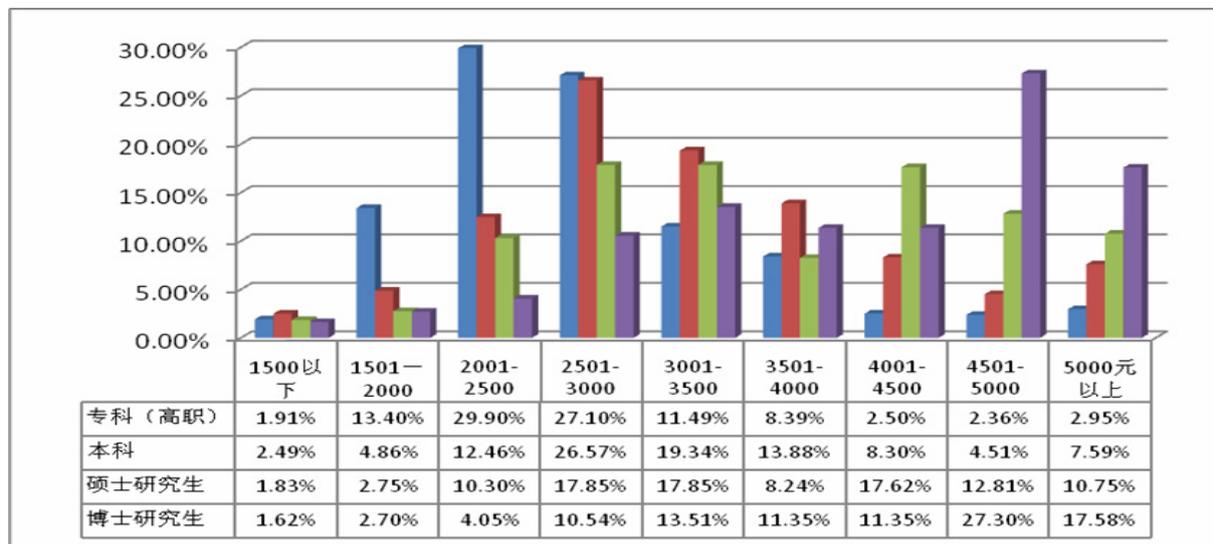


图 20：用人单位招聘毕业生试用期后的月薪

由上图可知，专科毕业生试用期后月薪绝大部分 2000-3000 之间，本科、硕士毕业生试用期后月薪绝大部分在 2500-3500 之间，博士研究生试用期后月薪绝大部分在 4500-5000 之间。

### 3.5 学校提供就业岗位供需比

学校多年来一直定期组织大型、中型及专场招聘活动，并积极搜集用人单位需求信息在就业信息网上发布。每年提供的就业岗位与学生数的供需比都在稳步的提高，基本能够满足学生的需求。

表 10: 2014 年——2016 年就业岗位供需比

年份	岗位来源渠道	用人单位数	提供就业岗位数	毕业生人数	供需比例
2014 年	大型招聘会	443	8012		
	中型招聘会	299	6267		
	小型专场招聘会	50	1280		
	网上发布信息	500	4938		
	<b>合计</b>	<b>1292</b>	<b>20497</b>	<b>5330</b>	<b>3.8: 1</b>
2015 年	大型招聘会	378	9021		
	中型招聘会	412	10278		
	小型专场招聘会	35	1026		
	网上发布信息	304	5430		
	<b>合计</b>	<b>1129</b>	<b>25755</b>	<b>4224</b>	<b>6: 1</b>
2016 年	大型招聘会	357	11000		
	中型招聘会	375	9035		
	小型专场招聘会	58	1220		
	网上发布信息	201	4027		
	<b>合计</b>	<b>991</b>	<b>25282</b>	<b>5014</b>	<b>5: 1</b>

注：上表不含各院系的数据

从统计可以看出，学校今年加大了专场招聘的频次，对网上发布的用人单位信息也加大审核力度，提供岗位数量与去年相比基本持平。

## 4. 就业调研反馈

### 4.1 毕业生就业现状满意度

根据《调查问卷》数据显示，毕业生普遍对现有工作总体满意度达到 91.43%。明确表示对工作总体不满意的占被调查人数的 2.75%。详细见下图：

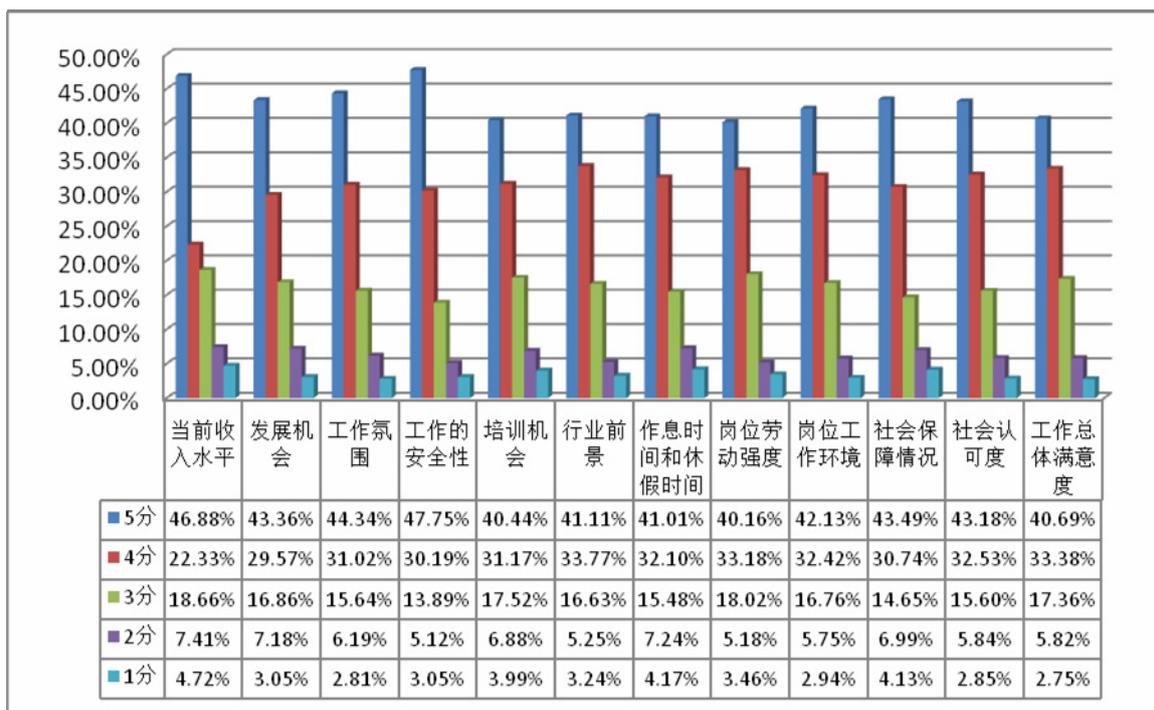


图 21：毕业生就业现状满意度

从图中可以看出，在 12 类满意度调查中，明确不满意或不太满意的项目类别比例最大的是：对当前收入水平，占 12.13%，比去年降低了 8.17 百分点。

## 4.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

根据《调查问卷》数据显示，97.63%的被调查者对学校职业指导与就业服务工作总体感到满意。其中，对职业生涯规划知识普及程度感到满意的为 97.71%；对求职择业指导开展情况感到满意的为 97.16%；对就业创业政策宣传咨询情况感到满意的为 97.24%；对就业信息数量及质量感到满意的为 96.89%；对校园招聘活动感到满意的为 97.28%；对创新创业教育开展情况感到满意的为 97.07%；对就业手续办理情况感到满意的为 97.67%。详细情况见下图：

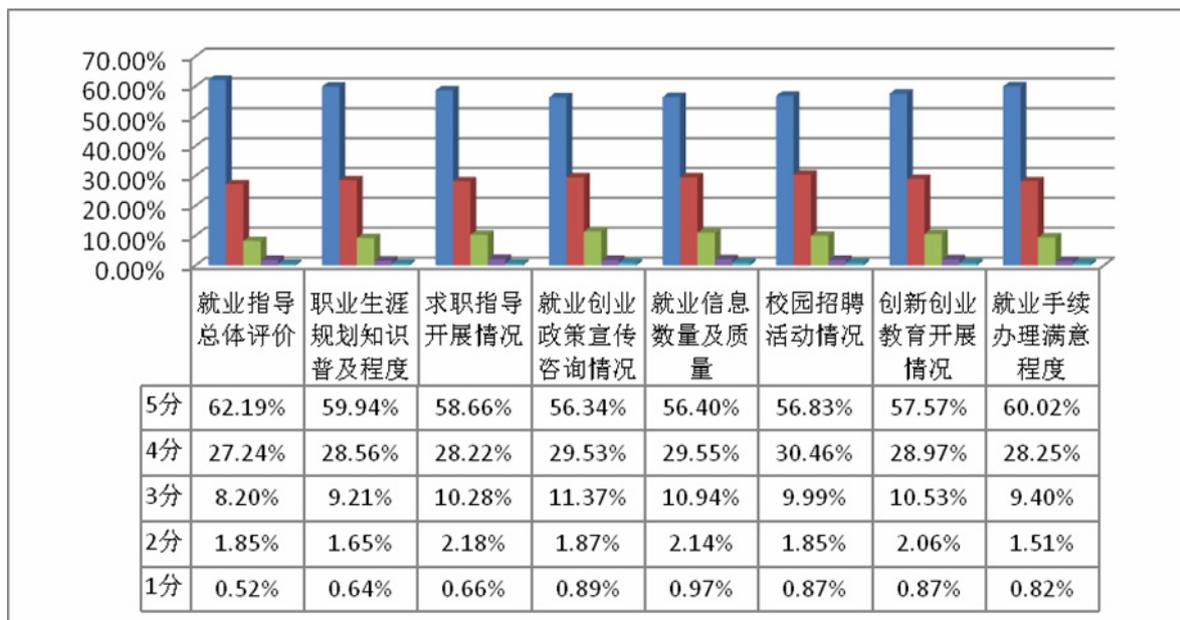


图 22: 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

### 4.3 用人单位对毕业生的总体满意度

通过对用人单位的调查，30.83%的用人单位对我校的毕业生很满意，还有 44.26%的用人单位对我校毕业生表示比较满意。具体见下图：

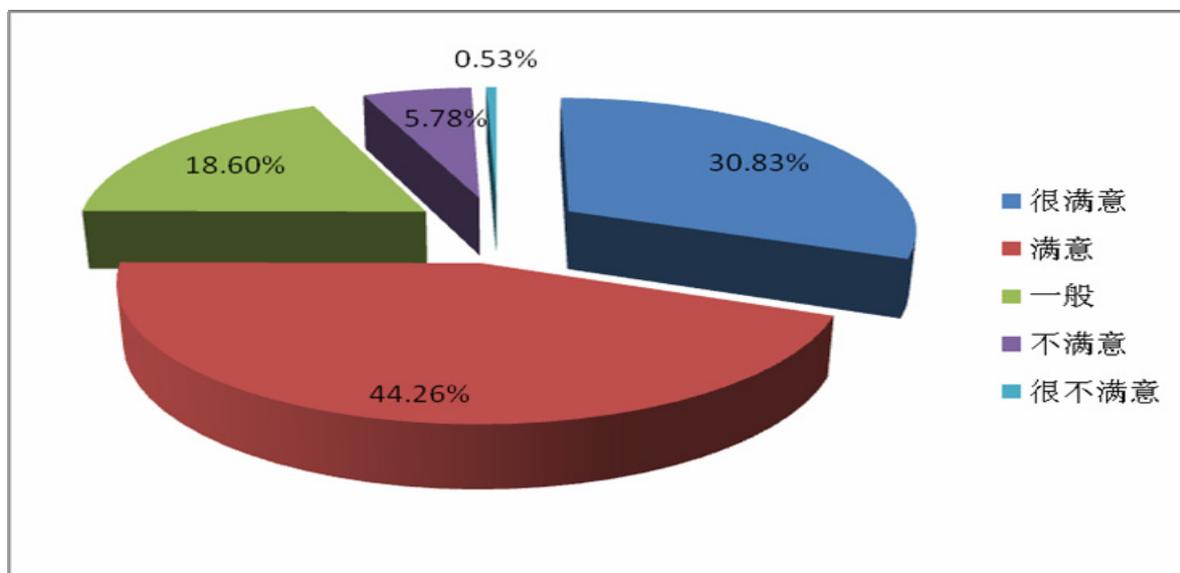


图 23: 用人单位对毕业生的总体满意度

从该项调查可知，用人单位对我校毕业生满意度达到了 93.69%，这说明我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。

## 4.4 用人单位对学校就业工作评价

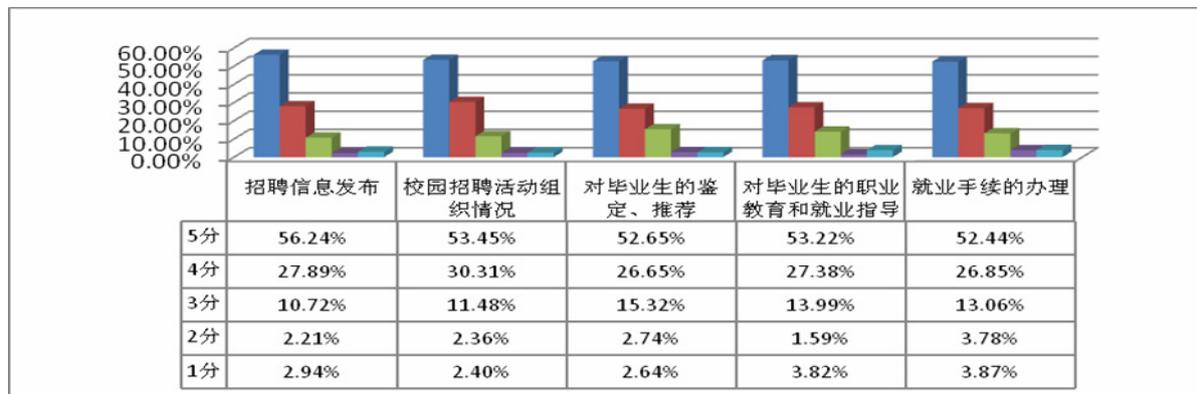


图 24：用人单位对学校就业工作评价

由上图可知，用人单位对我校就业工作的满意度达到了 90% 以上。这说明用人单位对我校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、毕业生的鉴定推荐、毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等五个方面都比较满意。

## 4.5 用人单位基本情况

此次调查共向用人单位发放调查问卷 1500 份，回收有效问卷 1333 份，回收率 88.86%。在回收的有效问卷中，中小微企业占 32%，大型民营企业占 23%，国有企业和其他事业单位占 16%。详细情况见下图：

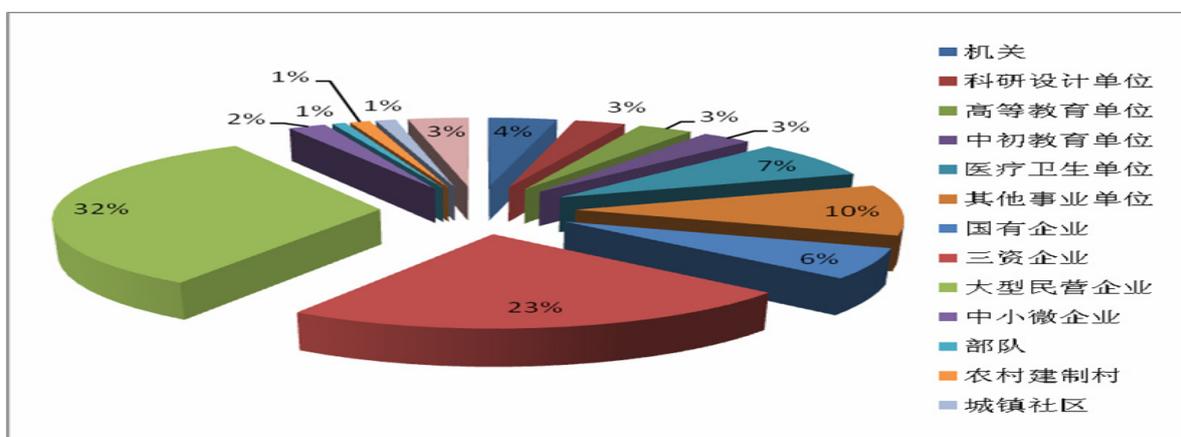


图 25：用人单位性质统计

从该项调查可知，我们此次调查的用人单位行业分布比较广泛，基本上涵盖了与我校专业相关的各个行业。具体行业类别如下图：

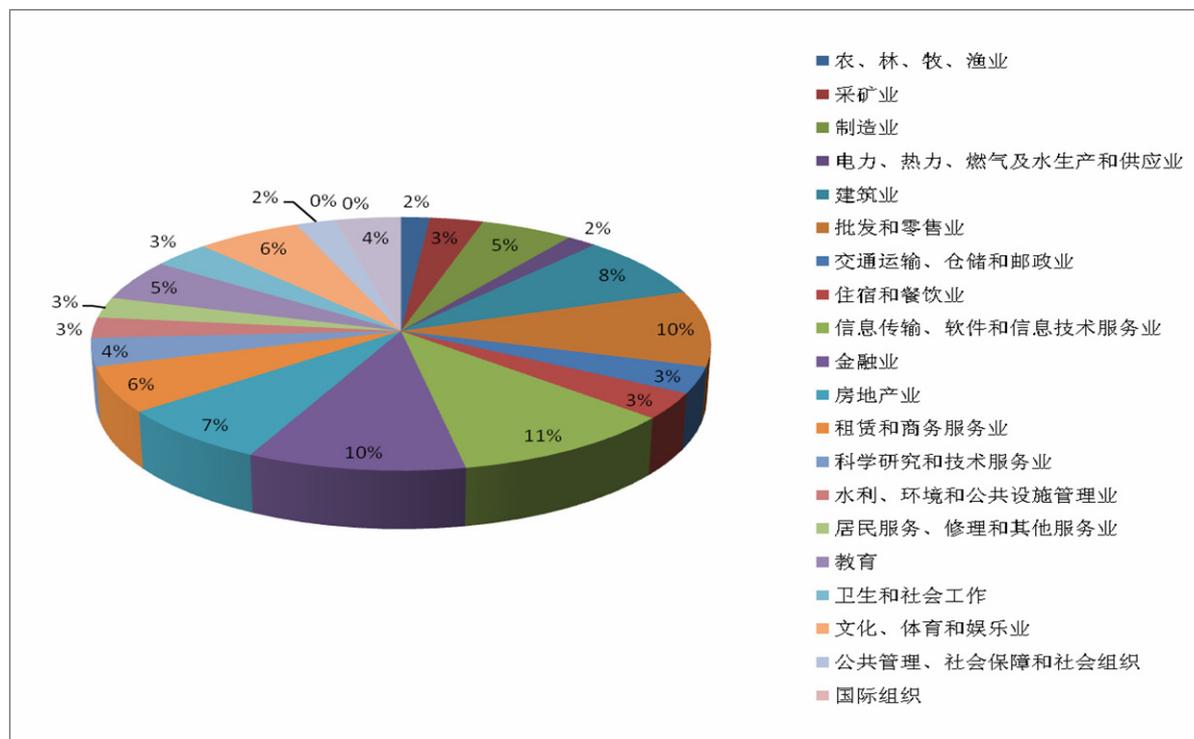


图 26: 用人单位所在行业性质统计

从该项调查可知，用人单位现有规模，按在职员工计，1000 人以上的大型单位占 21%，50 人以下的单位占到了 23%。

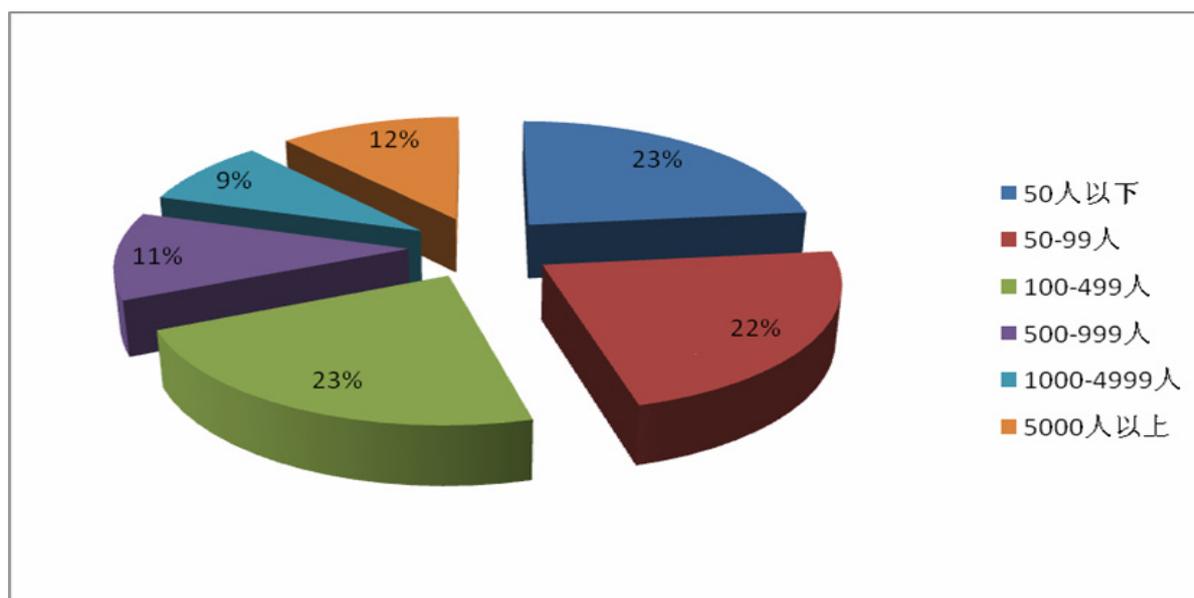


图 27—1: 用人单位规模统计（按在职员工计）

从该项调查可知，用人单位现有规模，按注册资金计，500 万以下的占

到了 42%，500 万以上的占到了 58%。具体占比如下图：

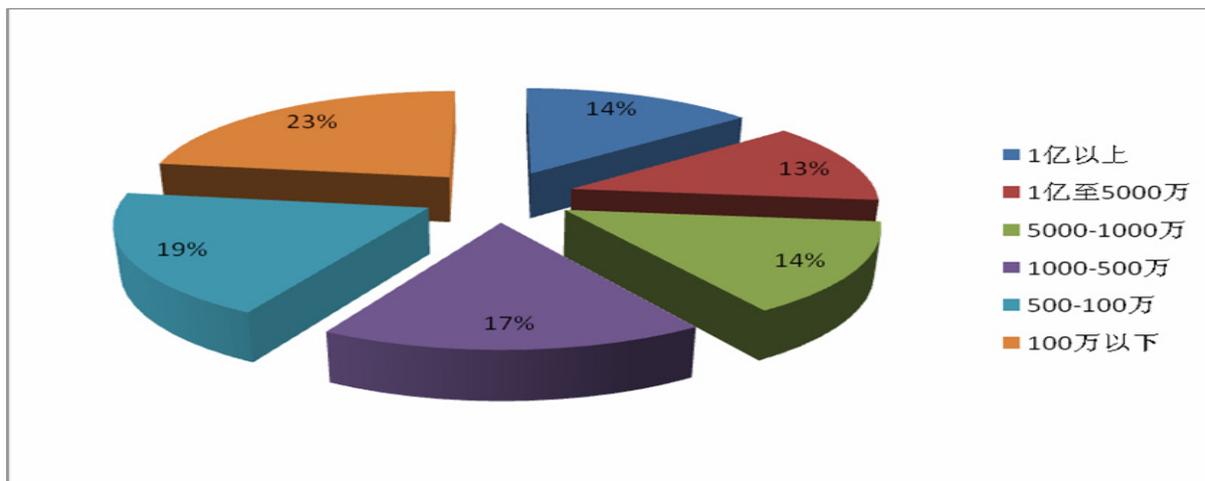


图 27—2：用人单位规模统计（按注册资金计）

从上图分析可以看出，近几年中小企业需求旺盛，需求单位数量占六成以上。

#### 4.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

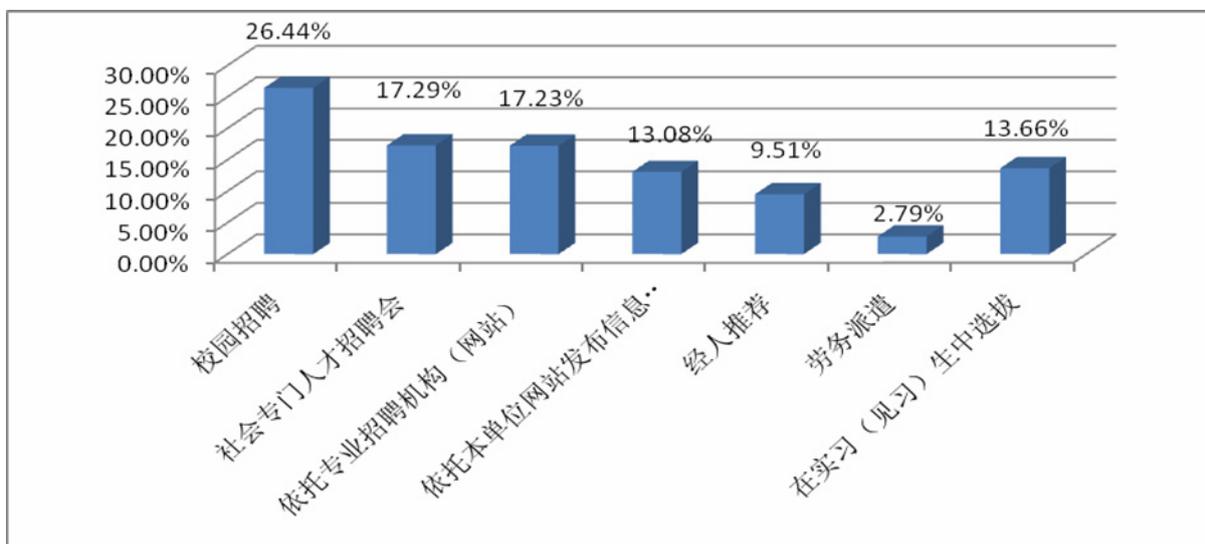


图 28：用人单位招聘毕业生的主要渠道

在调查的 1333 家用人单位中，单位比较青睐的招聘形式分别是校园招聘、社会专门人才招聘会、依托专业招聘机构以及依托本单位网站。毕

业生要想获得更多的招聘信息应该积极参加各种类型的招聘会以及经常浏览用人单位的招聘网页。

#### 4.7 用人单位招聘高校毕业生看重的能力

调查显示：在招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人品质是“有责任感”、“诚实守信”、“敬业精神”。具体如调查统计下图：

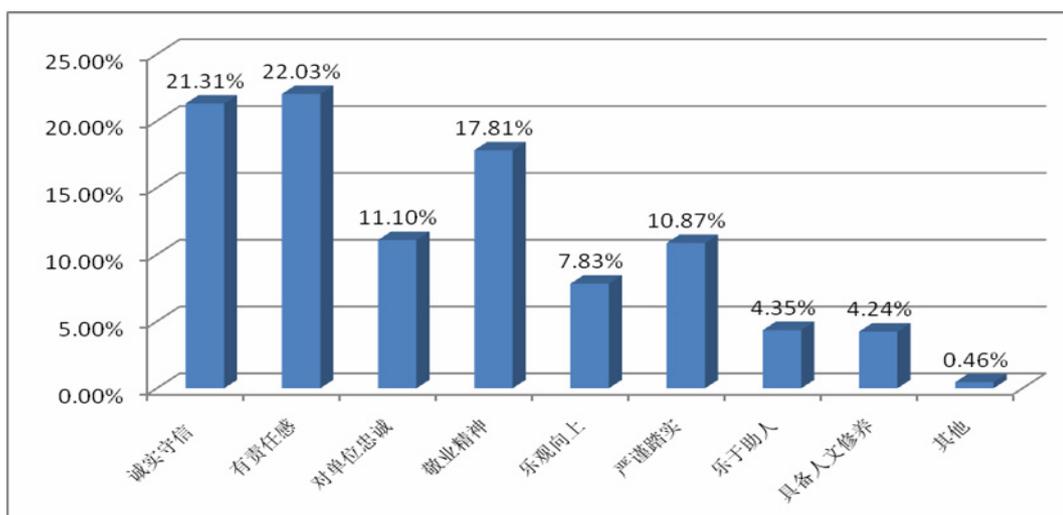


图 29—1：用人单位招聘时最注重的三项个人品质调查统计

招聘毕业生时，最注重的三项个人能力调查统计如下图：

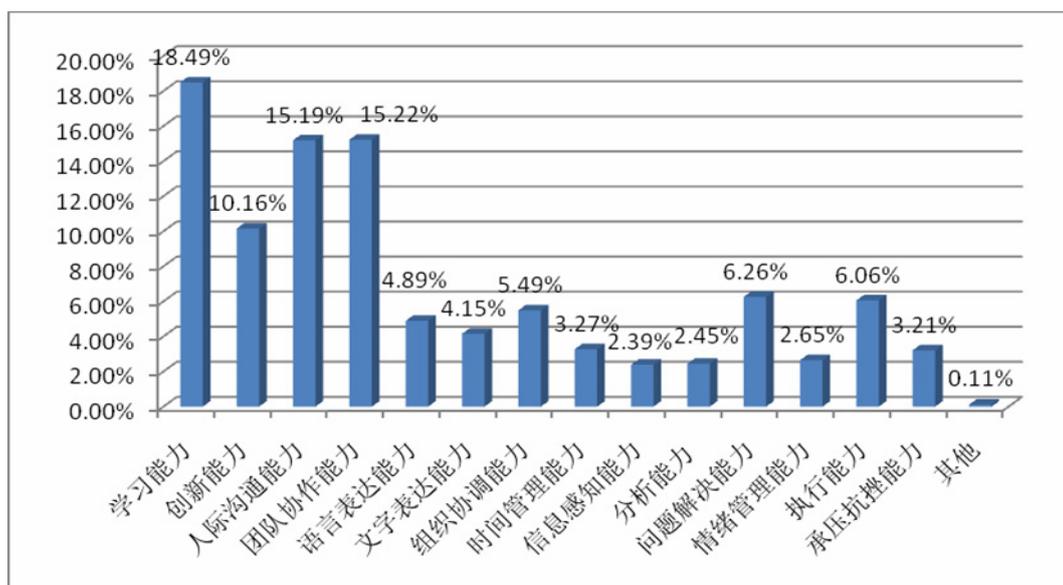


图 29—2：用人单位招聘时最注重的三项个人能力调查统计

由上图可知，用人单位招聘毕业生时最注重的三项个人能力分别是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力；创新能力紧随其后，毕业生应该有意识的培养这几方面的能力。

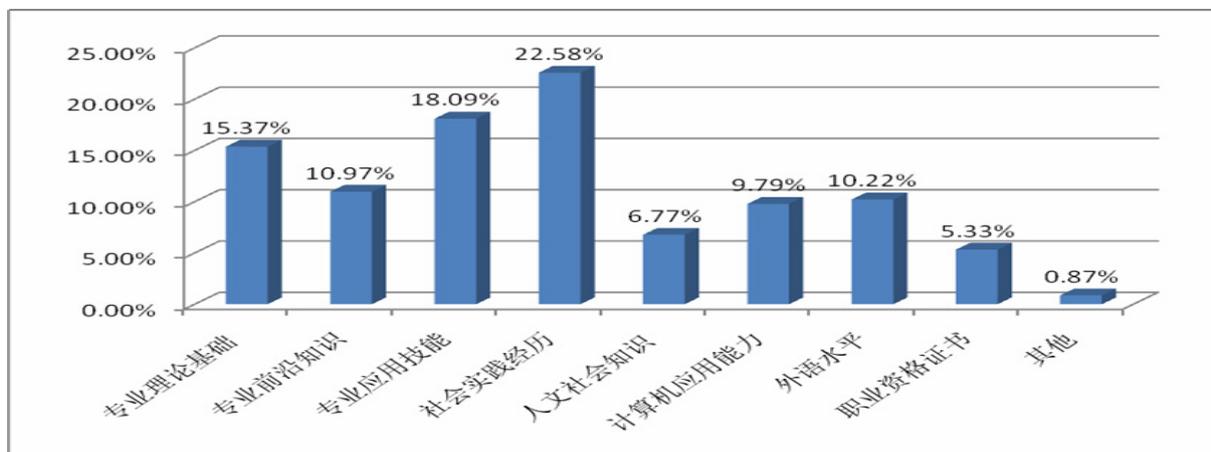


图 29—3: 用人单位招聘时最注重的三项专业知识与专业技能调查统计

由上图可知，用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能是社会实践经历、专业应用技能、专业理论基础，这说明用人单位对学生的专业知识的掌握以及实际的操作能力、社会实践经验非常看重。另外，学生具有的专业前沿知识、外语水平和计算机应用能力也是用人单位比较注重的。

#### 4.8 用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素

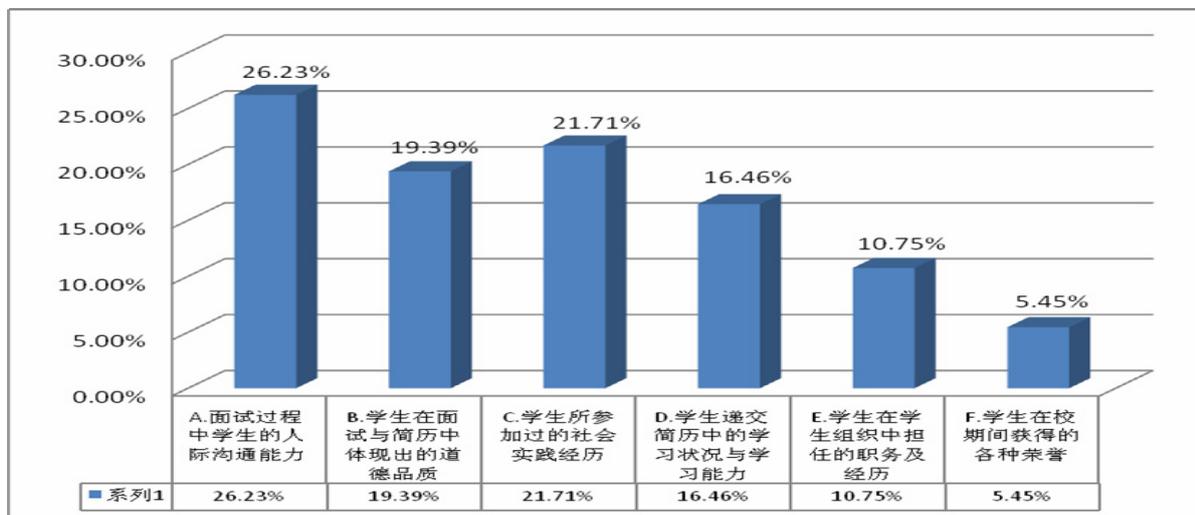


图 30-1: 用人单位招聘学生起决定作用的原因

由上图可知，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的人际沟通能力、参加过的社会实践经历、学生的道德品质。

用人单位在阅读毕业生个人简历时，最为重视的三个方面调查统计为社会实践经历社会活动、所学专业、毕业生学校（如下图）：

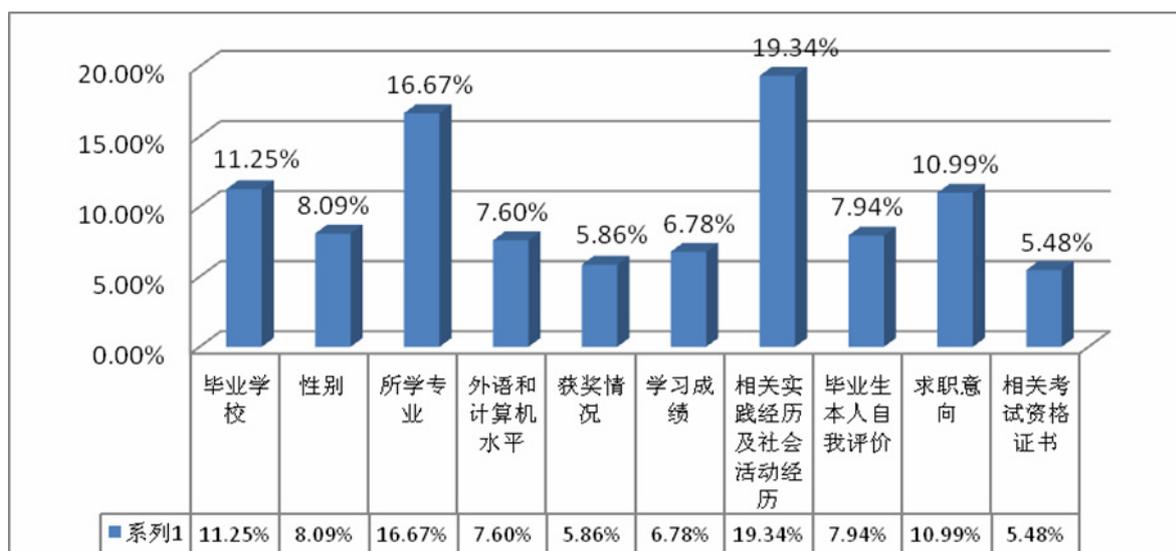


图 30-2：用人单位在阅读毕业生简历时最为重视的三个方面

用人单位在对毕业生进行面试时，最为重视的三个方面调查统计如下图：

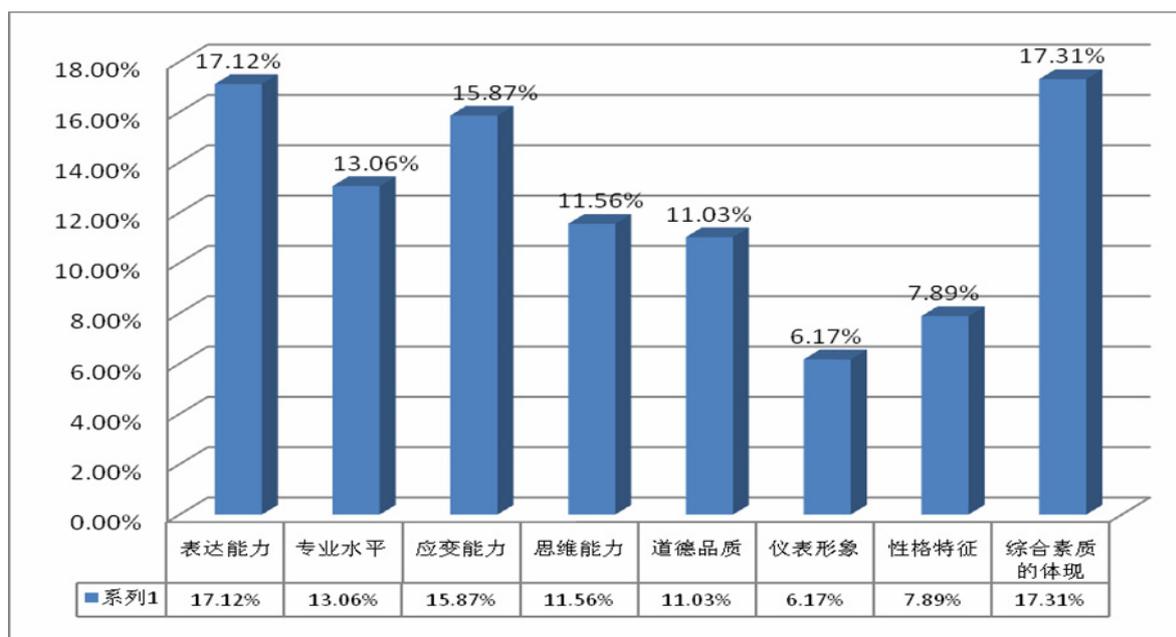


图 30-3：用人单位面试毕业生最为重视的三个方面

由上图可知，用人单位在对毕业生进行面试时，最为重视的三个方面为综合素质、表达能力、应变能力。

#### 4.9 用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求

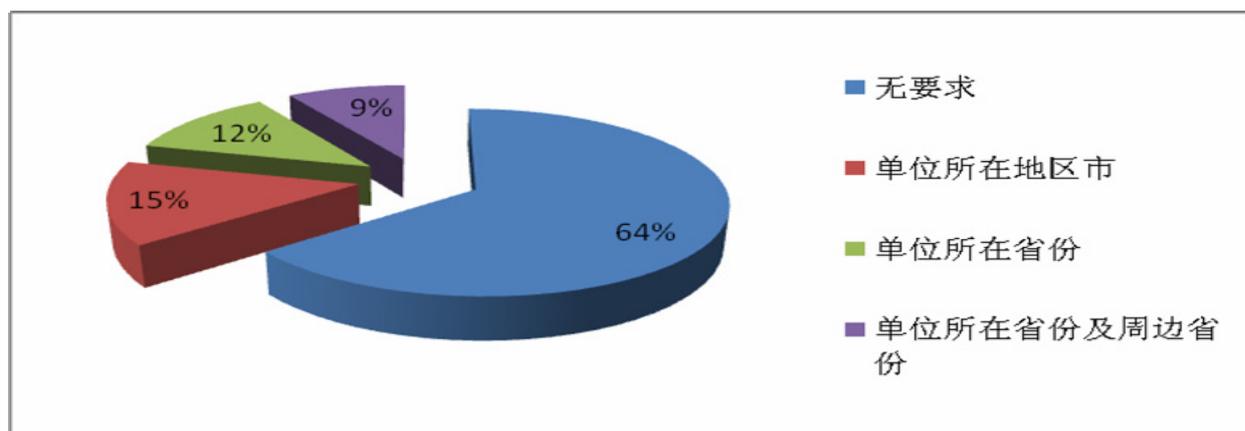


图 31: 用人单位招聘学生对家庭地域的要求

从该项调查可知，64%的企业对家庭地域没有要求，27%的企业要求在单位所在的省份及所在地区市以及周边省份。

#### 4.10 用人单位认为招聘高校毕业生难在何处

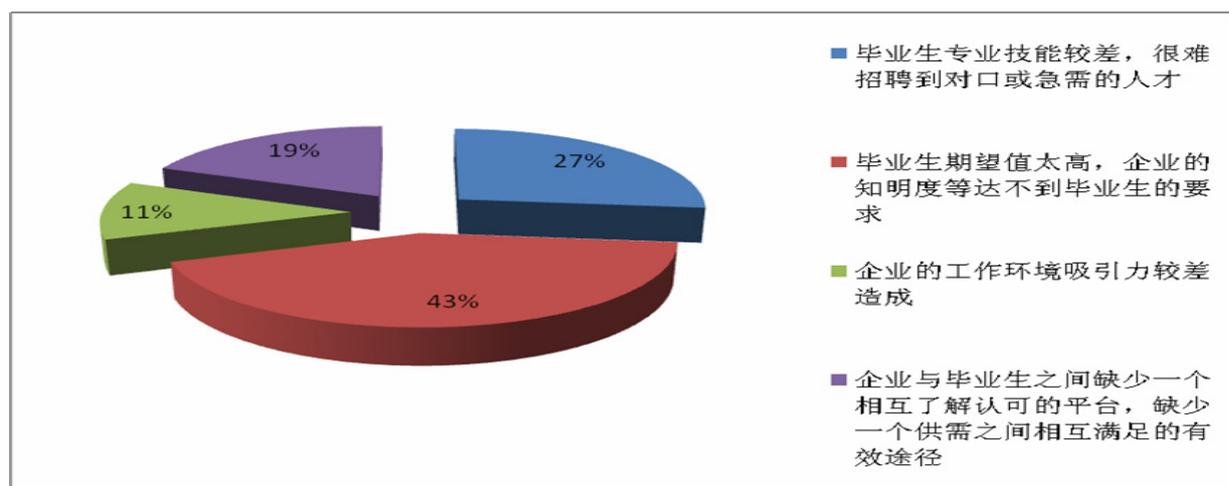


图 32: 用人单位招聘毕业生难的调查

从该项调查可知，用人单位认为招不到人的主要原因是毕业生期望值太高，企业的知名度达不到毕业生的要求，占到了 43%。

## 5. 就业对教育教学的反馈

### 5.1 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者普遍对学校教育教学工作感到满意。其中，对学校整体人才培养工作感到满意的比例达到 98.5%；对校风、学风建设感到满意的比例达到 98.19%；对专业师资水平现状感到满意的比例达到 97.92%；对专业教学内容与工作需要的吻合程度感到满意的比例达到 97.23%；对专业的实习实训及社会实践活动感到满意的比例达到 96.58%；对教学设施和教学手段感到满意的比例达到 96.93%；对专业课程结构设置感到满意的比例达到 97.04%；对学生管理教育工作感到满意的比例达到 97.12%；对校园文化及校园文体活动感到满意的比例达到 97.60%。

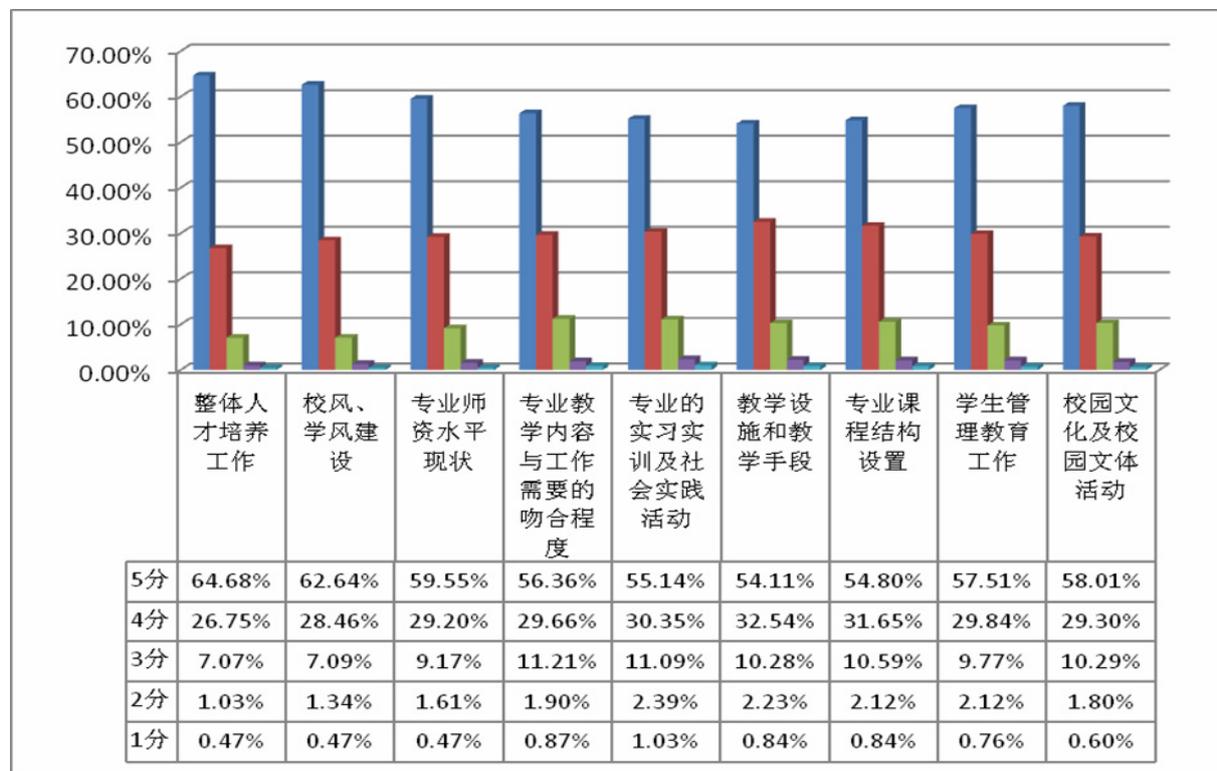


图 33: 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈

## 5.2 毕业生对职业发展要素的反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者对诚实守信、责任感、敬业精神、学习能力等多项职业素养指标均较为重视，表现出近年来学生个体对个人职业素养的重视度正在逐年提高。

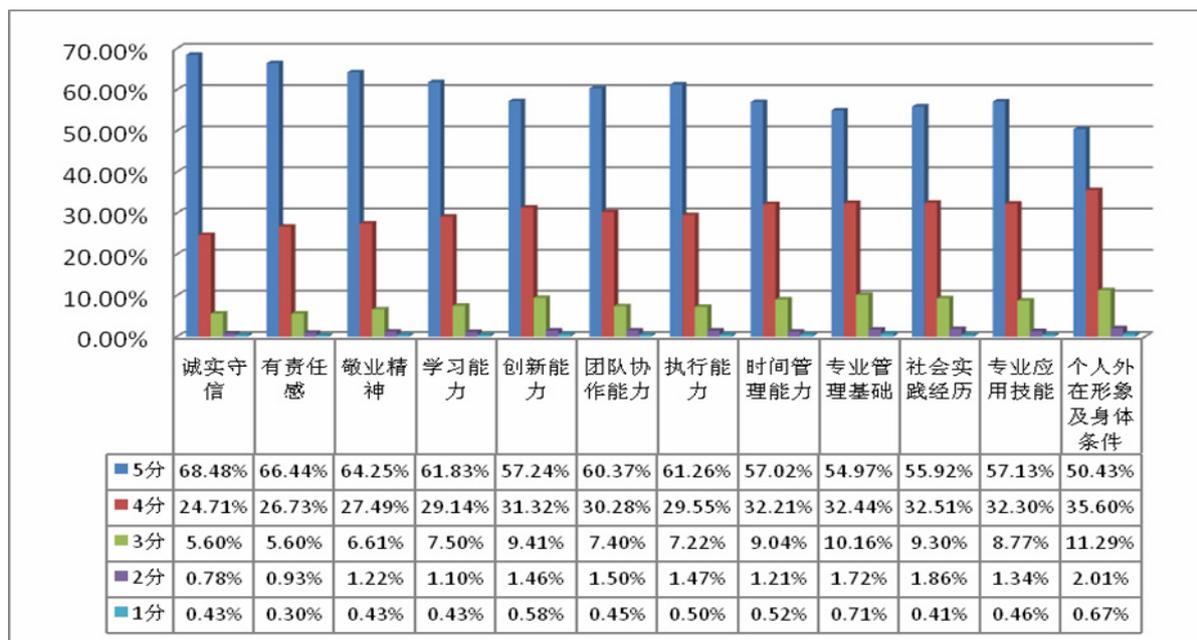


图 34: 毕业生对职业发展要素的反馈

如下图所示，被调查者认为在求职中最重要的能力分别是工作经验和实践能力，分别占到统计数据的 52.31% 和 51.22%。

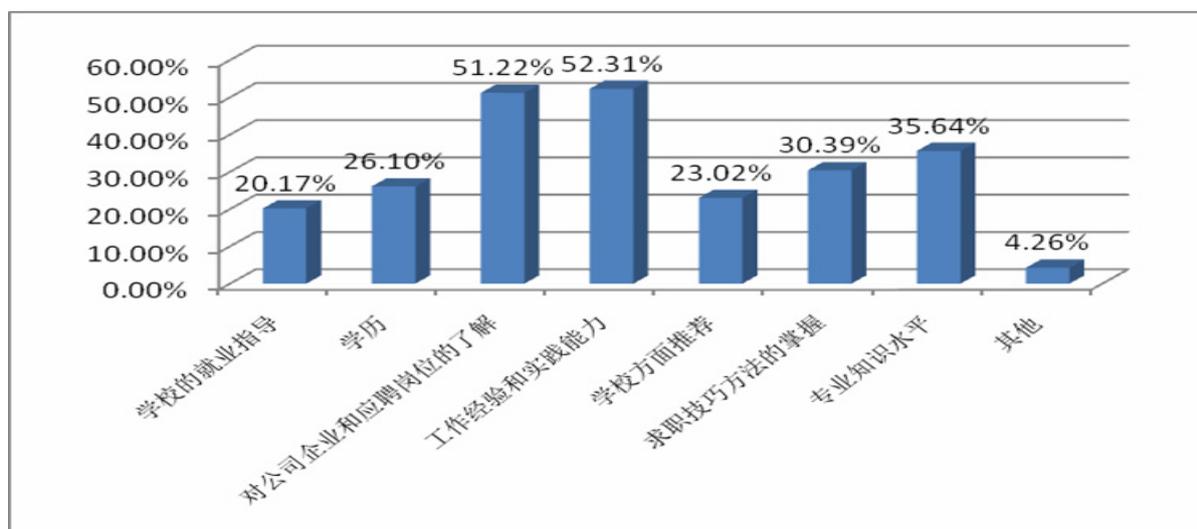


图 35: 毕业生认为求职过程中重要的能力

### 5.3 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

用人单位对我校 2016 届毕业生个人能力中创新能力、实践管理能力和文字表达能力评分在 90%以下，同学们应该在这些方面加强培养和锻炼。具体指标见下图：

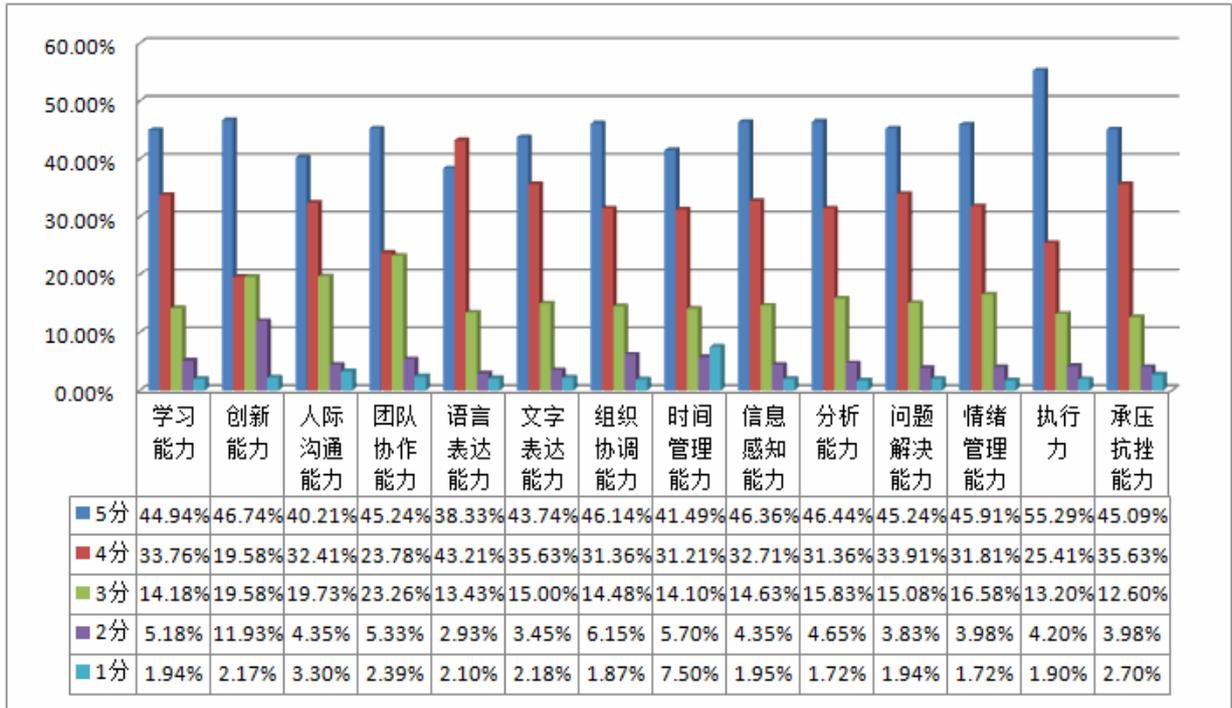


图 36-1：用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

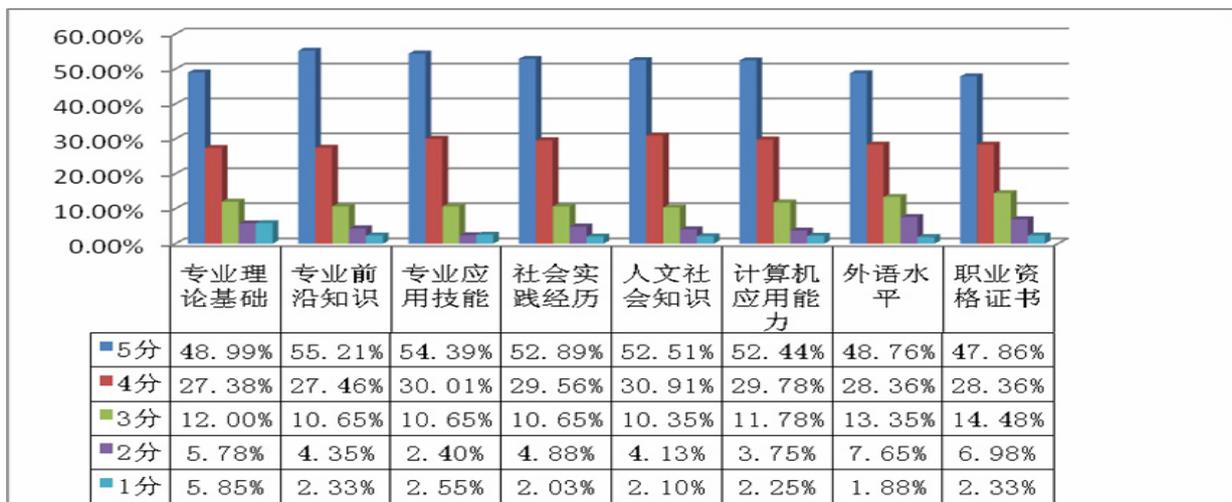


图 36-2：用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的反馈

由上图可知，用人单位对我校 2016 届毕业生专业知识、专业技能、社会实践、人文社会知识、计算机能力表现的满意度达到了 80%以上，其他三项技能满意度也达到了 75%以上。

## 5.4 用人单位对学校人才培养的建议

从该项调查可知，多数用人单位认为，学校应该强化专业实践环节，增强学生实践能力、加强基础知识培，拓宽学生的知识面；此外，还应加强专业知识的培养。

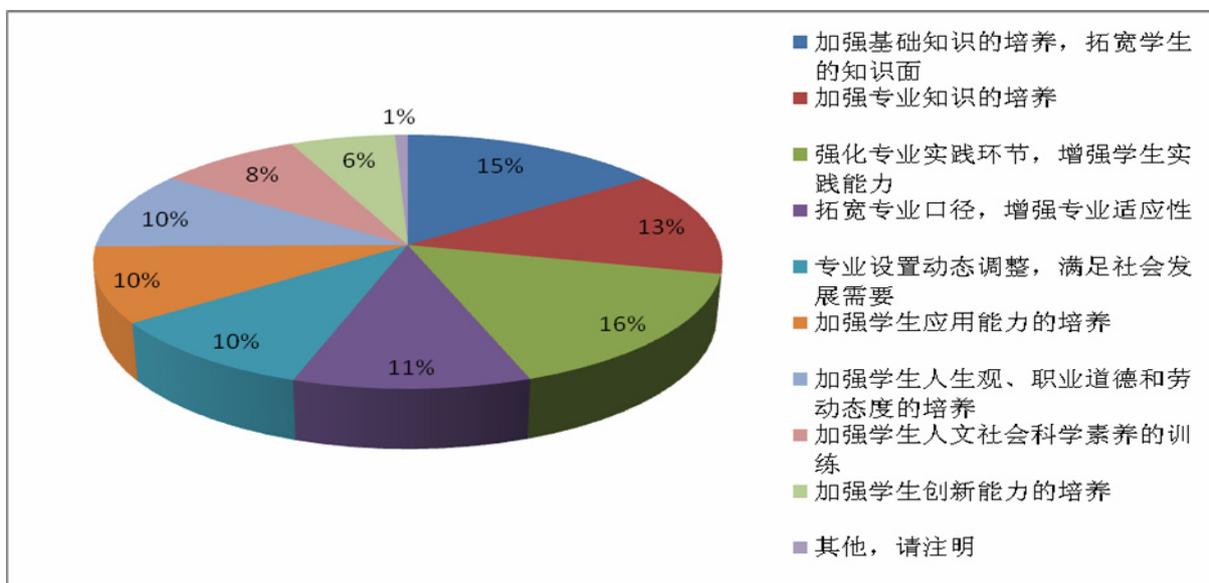


图 37: 用人单位对学校人才培养的建议

## 6. 就业工作特点和举措

### 6.1 加强制度建设和典型宣传 建立促进就业的长效工作机制

为加强就业工作，2016 年 5 月 17 日召开了河北地质大学第一届就业工作会议，会议总结 2015 年就业工作，表彰了 5 个就业先进集体，先进个人和个人分别作了典型发言，校长王凤鸣出席并作了重要讲话。会上还下发了《河北地质大学学生就业工作管理办法》，《河北地质大学关于成立就业

工作领导小组的通知》等文件，会后各学院也相继按规定调整了院系就业工作领导小组。这些制度的完善和建立，为全面落实“一把手”工程，提高就业工作管理水平，规范就业工作程序和毕业生就业行为，促进毕业生充分就业，起到了基础性的保障作用。

## **6.2 利用“互联网+就业”新模式 开启精准推送就业服务**

2016 年，就业中心正式开启“互联网+就业”精准推送就业服务新模式，利用“冀地大”微信公众平台（关注人数 2170 人）和“就业宝”院校就业服务管理平台（关注人数 4690 人），在手机移动终端向学生精准推送就业信息、指导服务。对这种精准推送模式的应用，新华网、中国网、中青在线、新浪河北、网易河北、今日头条和中国日报等新闻媒体分别进行了报道，极大地提高了我校的社会知名度。通过精准推送服务，学生不仅可以在手机端参加招聘会报名、签到、投送简历，还可以完善简历，随时查看单位的基本情况和招聘职位、用人单位到会情况和招聘会展位分区等。就业工作人员可以从管理后台对参会单位进行网上审批，及时掌握学生参加专场招聘会的报名情况（包括人数、学院、专业）、签到情况，对企业参会情况也能一目了然。用人单位可以通过网上注册，进行发布招聘信息，申请场地，可以通过手机客户端进行现场签到、查看等。利用“互联网+就业”精准推送就业服务新模式，改变了传统的工作模式，不仅能实现就业服务的个性化和差异化，也极大地提高了接受信息的便利程度和工作效率，同时还为未来的适时大数据统计成为可能。

## **6.3 完善就业帮扶机制 加大对就业困难群体帮扶的力度**

建立特困毕业生档案，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，分类提供精细化的就业指导和推荐；制定具体方案，配备专门的联络人员，密切跟踪待就业特困毕业生的就业状况，随时掌握其思想状况，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧方面的实际困难，帮助其成功就业，并积极配合人力资源和社会保障部门落实国家关于“低保家庭、残疾毕业生的求职补贴”的发放工作。2016 年经过学生个人自愿申请、学院初审、就业中心最终审核，258 名毕业生共计领取求职补贴 516000 元，较去年有较大幅度的提高。

## **6.4 坚持基层就业大方向 引导和鼓励高校毕业生到基层工作**

基层迫切需要高素质人才，是高校毕业生成长成才的重要平台，也是吸纳毕业生就业的大空间。就业中心组织中小微企业进校园招聘，为毕业生到中小微企业就业牵线搭桥。加强思想教育和舆论宣传，引导广大毕业生转变观念，积极主动就业创业，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。引导毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。同时继续组织实施好“农村教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目，鼓励各地因地制宜开发新项目。

## **6.5 加快就业课程改革 深入推进创新创业教育**

### **6.5.1 创业基础课程普及**

#### **(1) 创业基础普及**

面向全校大二学生开设创业基础课程。培养学生以创新为基础的思维方式和将创新想法变成现实的方法。

教学内容：包含八大模块，即创业与人生方向设计、创业思维、创业团队、问题探索、创意方案、市场测试、商业模式、商业呈现，涵盖 30 多个知识点，围绕企业从无到有（从 0 到 1）的过程展开。

教学方法：采用线上+线下相结合的混合式教学模式，线上通过观看创业知识点视频来学习创业相关基础知识，线下则通过面对面课堂教学，以项目为导向，通过体验式教学，学生组建团队，完成各个模块的任务，达到理论学习与实践活动的结合。

### （2）创业基础选修课

本学年创新创业教育学院开设了《创业基础》选修课，32 个课时，2 个学分，有 2 个老师主讲，面向全校学生选修，有 260 多名学生选修。通过学生参与创业活动，以小组为学习单位，体验整个创业过程。

### （3）开设第五期创业经理人班

创新创业教育学院继续举办第五期创业经理人班，面向全校学生招生 40 人。本次招生一改往期的笔试和面试环节，通过 48 小时创意挑战——马拉松的方式选拔，培养周期为半年。

## 6.5.2 鼓励学生创新创业，加快众创空间建设

积极开展众创空间的建设和创客教育培训。通过一年的建设，2016 年 7 月被河北省科技厅评为“河北省省级众创空间”，9 月被科技部评为“第三批国家级众创空间”。11 月 5-6 日，邀请上海 i 创学院的曹盛宏老师举办了为期两天的创客教育培训，帮助学生将新想法变成现实。

### 6.5.3 加强师资培训和对外交流与合作

为了加强职业指导课程师资队伍建设和提高教师的专业化水平。本年度，继续加强对职业指导教师的培训，积极打造专业化的职业指导教师队伍。选派教师参加各种有关职业指导的培训，在很大程度上提高了教师的专业化水平。2016 年度三个模块共有 16 人次参加各种有关课程的培训，其中参加 BCC(全球生涯教练)11 人，为下一步开展生涯发展咨询工作奠定了基础。通过这些培训，老师们增长了见识，提高了教师职业指导的理论水平，并将进一步应用于课程中，从而提高授课效果。

鼓励教师积极参加各类讲课比赛。本年度选派创业教育模块组两名参加了河北地质大学首届高校创业教育课程教学大赛暨河北省第二届高校创业教育课程教学大赛，两位老师都获得了本次大赛的优秀奖，通过参加此类比赛，老师们积累了教学经验，得到了充分的锻炼。

创业学院通过借鉴美国百森商学院基于实践的创业教学法、英国国家创新创业教育中心 44 种教学法及加拿大埃里克森国际教练学院教练技术，积极探索创业教学法与专业教学法的融合，并开展多期师资培训，培养创新型师资，促进教师转型。

1. 2016 年 5 月举办第二期河北地质大学创新教学法师资培训，来自 10 个二级学院的 37 名教师参加；

2. 2016 年 10 月举办第三期河北地质大学创新教学法师资培训，来自 12 个二级单位的 28 名教师参加。

2016 年 4 月，举办“国际创业教育前沿高峰论坛暨大学创业基础系统解决方案研讨会”，来自加拿大、斯洛伐克的专家与国内 80 多所高校创业

教育领域的学者及我校师生代表共计 400 余人参加。

## **6.6 规范就业工作管理制度 为学生提供热情、周到的服务**

严格按照就业统计工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，严格审查就业材料，确保数据真实准确。在做好 2016 届毕业生就业数据上报工作的同时，完成了 2017 届 4848 名毕业生的生源核对与上报工作。

持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务。对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，切实做到“离校不离心”。

为了解决毕业生在签约过程中遇到的种种困难和疑惑，精心制作毕业生就业手册，手册中不仅详细地介绍毕业生在就业过程中各种手续的办理流程，而且，还附有特殊省、市、国家等机关部门的函件样本，为毕业生顺利完成手续办理提供了极大的方便。